

ROTARY POR TRES

Omar Adi Córdoba

Manual para gente de acción

Información de Rotary en pocas palabras

Cómo ponerse en la piel del otro sin perder la propia

Opinión de Rotary en muchas palabras

Abrevadero de ideas ajenas

Motivación en sabias palabras



La venta de este libro está destinada 100% a la campaña POLIO PLUS

Omar Adi Córdoba

Casado con Nilda, docente.

Dos hijos: Omar, docente y Mara, Licenciada en RR.II.

Dos nietos.

Comisario General Retirado.

Director Nacional de Identificación Civil

Realizó cursos de impresión de seguridad en Gran Bretaña, Francia, Canadá.

Creativo publicitario durante muchos años.

Ha escrito varios libros y publicado en distintos medios.

Estudió Derecho y Psicología.

- Interactiano de Interact Santa Lucía.
- Socio de Rotary Club Bulevar.
- Gobernador 2005-2006.
- Instructor Distrital en distintos períodos.
- Donante Mayor de la Fundación Rotaria.
- Presidente del Consejo de Gobernadores del distrito 4970 elegido por sus pares luego de años de inactividad del Consejo.
- Chair de la División Uruguay de Rotary Leadership Institute.
- Delegado al Consejo de Legislación 2010.
- Coordinador Regional Asistente de Rotary entre 2011 y 2014.
- Coordinador Regional Asistente de la Fundación Rotaria entre 2014 y 2018 para varios distritos.
- Representante de Presidentes de Rotary International ante varios distritos sudamericanos.
- Expositor invitado en Institutos, Conferencias y Seminarios de varios países.
- Autor de los libros rotarios “¿Qué es lo que brilla en tu solapa?” y “¿Tu solapa sigue brillando en días nublados?”.
- Coordinador Académico del Instituto Rotario de Montevideo 2018.

ROTARY POR TRES

Omar Adi Córdoba

Manual para gente de acción

Información de Rotary en pocas palabras

Cómo ponerse en la piel del otro sin perder la propia

Opinión de Rotary en muchas palabras

Abrevadero de ideas ajenas

Motivación en sabias palabras

1ª edición, 2018.

© Omar Adi Córdoba.

Impreso en el Uruguay.

Omar Adi Córdoba
adi@adinet.com.uy
www.omaradi.com

La venta de este libro está destinada 100% a la campaña POLIO PLUS.

Distrito 4970 - Uruguay
A partir de julio de 2019: 4970+4980=4975

PRÓLOGO

Hay quienes escriben con el propósito de ser útiles. Son quienes realmente tienen algo que decir. Omar Adi es uno de ellos.

Su espíritu inquieto, decidido y comprometido trae a nuestras manos un nuevo libro "Rotary por Tres" en el cual comparte opiniones propias y ajenas acerca de esta organización rotaria por la cual tanto ha trabajado desde su juventud.

Conocí a Omar allá por el año 2004, cuando ambos fuimos designados Gobernadores de nuestros respectivos distritos rotarios y nos preparábamos para tan importante función. El Seminario de Capacitación para Gobernadores Electos y la Asamblea internacional de Rotary nos acercaron y me dieron la oportunidad de escucharlo y valorarlo. Hoy después de 14 años recorriendo los caminos de Rotary todavía me sigue sorprendiendo su constancia, dedicación y compromiso con los ideales de la organización que voluntariamente aceptó para servir a los demás.

A través de la escritura Omar ha encontrado la forma de interesarnos a pensar en Rotary, a promoverlo, difundirlo y acrecentarlo. Y lo hace a través de un estilo que le es propio, sobrio, cálido e intimista. En su pluma la narración transcurre con simpleza y sin recovecos literarios, con el propósito casi constante de estimularnos a reflexionar, a cuestionar, a innovar a través del análisis de las diferentes temáticas que presenta. Como el autor dice; El futuro de Rotary depende de cada uno de nosotros. Por eso los invito a leer este libro con el sincero deseo de que sus páginas nos inspiren a construir un futuro de grandeza para nuestra centenaria organización.

Celia Cruz de Giay

Vicepresidente de Rotary International 2014-2015

Directora de RI 2013-2015

TRES EN UNO

Este libro tiene algo de almacén de ramos generales.
Lo dividimos en tres partes bien diferenciadas.

La primera, de información. Sintética, somera, originada en muy diversas fuentes y cuyo propósito es guiar al lector para que profundice en rotary.org
Se nos debe disculpar algún comentario personal en ciertos casos pero entendemos que tenemos la obligación de agregar orientación a la información para que sea útil.
Valorarán ustedes que esta publicación no es de Rotary sino de mi exclusiva responsabilidad (o irresponsabilidad, que todo es posible) y está hecha desde el corazón porque amamos a Rotary desde nuestra lejana juventud interactiana.

La segunda, de opinión. Es más árida porque nos preciamos de pensar con nuestra propia cabeza acerca de lo que queremos con pasión para mejorarlo, aunque no dependa de nosotros.

La opinión debe necesariamente ser precedida por la información; es imposible opinar acerca de lo que no se conoce.

El lector podrá o no estar de acuerdo, claro está, pero intentamos plantear nuestras inquietudes para invitar a pensar con más profundidad en nuestro querido Rotary.
En esta sección de opinión hay páginas de connotados rotarios que también miran con sentido crítico a nuestra organización.

Cuando leo los artículos que me enviaron ex Directores de RI con quienes hemos compartido jornadas rotarias y compruebo que su pensamiento concuerda con nuestra forma de ver las cosas, no puedo evitar decirles que me siento sumamente orgulloso.
Como en mis libros anteriores, esta parte dos no es del todo apropiada para rotarios nuevos porque se pueden perder en un mar de cuestionamientos, formulaciones y nuevas ideas. El ideal sería que el novel rotario se detenga en la parte informativa y luego de dos o tres años de actividad, se zambulla en la parte de opinión tomándose un antiácido si le apetece.

Ese rotario nuevo (no me hagan escribir rotarias y rotarios, por favor, porque lo doy por sobreentendido) debe ser pieza fundamental en la optimización de nuestra organización (vale detenerse unos segundos en lo que significa el Consejo de Legislación para entender de qué estamos hablando).

La tercera parte es de motivación. No es mala idea leer alguna de esas páginas en nuestras reuniones y reflexionar juntos acerca de ellas.
Porque en verdad -y como siempre- este libro sólo busca reflexionar junto a ustedes acerca de este mundo rotario de profundo contenido humano del cual tenemos la dicha de ser parte.

No conozco otro camino de crecimiento y maduración.

Gracias.
Omar.

Como este libro será presentado en el Instituto de Montevideo, creo oportuno compartir estas muy personales reflexiones.

Educar la mente sin educar el corazón no es educar en absoluto.

Eso lo decía Aristóteles, que hubiera sido rotario de haber vivido unos siglos más. Pero más allá de la humorada, la reflexión del genio griego refleja con exactitud lo que queremos decir.

Ubiquémonos en nuestro Instituto Rotario y en las preguntas que genera en quienes nunca hayan asistido a ninguno.

¿Qué es un Instituto Rotario de Zona?

Quienes hemos participado ya en 15 Institutos podemos hablar con propiedad.

¿Es una ocasión para capacitarnos, para conocer más sobre esta inagotable fuente de herramientas para el servicio? ¿Es una oportunidad de acercarnos a nuevas formas de ayudar a nuestras comunidades? ¿Es una alternativa para escuchar oradores de primer orden?

Por supuesto.

Pero es también -y tal vez sobre todo- una ocasión inmejorable de poner en práctica uno de los valores fundamentales: el compañerismo.

Que equivale a decir el reencuentro con viejos amigos, el conocimiento de nuevos, el vibrar con ese ambiente de camaradería que invade cada acto, en poner, en definitiva, el corazón en las manos sin falsas poses, sin vanidad.

En un evento multitudinario, con rotarias y rotarios de tantas culturas diferentes, educamos casi sin darnos a nuestro corazón en la humildad, en la mano franca, en el respeto a la diversidad y entonces en el respeto al otro.

Tal vez esa sea la gran enseñanza de Rotary. Vale la pena experimentarla.

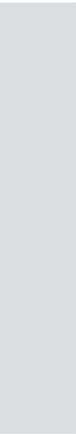
La información contenida en esta publicación no es oficial y su propósito es que cada uno de nosotros bucee en www.rotary.org y se inscriba en My Rotary para acceder al enorme y apasionante mundo de Rotary.

I

INFORMACIÓN

Manual para gente de acción

Información de Rotary en pocas
palabras



El hombre nada puede aprender sino en virtud de lo que sabe
Aristóteles

¿QUÉ ES ROTARY?

Se dice que hay tantas definiciones como rotarios. Y es cierto. Porque la multiplicidad de sus contenidos (integridad, servicio, compañerismo, liderazgo) hace que cada uno de nosotros se identifique con uno de sus valores e incluso que cada club tienda a uno de ellos, más allá del aconsejable equilibrio.

Pero es necesario ponernos de acuerdo en una “definición de ascensor”, la que podemos decirle a quien pregunte mientras subimos de planta baja al piso 8.

Elijo una muy personal.

Rotary es una red mundial de mujeres y hombres íntegros que trabajan en causas relevantes para cambiar vidas en las comunidades.

Otra muy concisa y en boga: “Somos gente en acción”.

Pero, agregamos nosotros, la acción por sí sola no nos caracteriza. Hay mucha gente de y en acción en todas las organizaciones. Nuestro sello distintivo es que actuamos desde los valores éticos.

En el Libro de Oro de Rotary editado en el 50 Aniversario hay un texto muy ilustrativo del extenso mundo rotario que explica por qué es difícil definirlo:

“Rotary es, en un caso, una escuela para menesterosos de San Pablo; en otro un parador en una exposición rural en Iowa, un hospital para niños en Indiana, una reunión hogareña en la India, el propietario de un restaurante de Filadelfia inspirando a sus competidores a guiarse por un código de ética en sus negocios o un joven polaco estudiando en Inglaterra (...).”

Otra definición esclarecedora:

Rotary es una red mundial apolítica y aconfesional compuesta por más de 1.200.000 mujeres y hombres, vecinos, amigos, líderes y personas con valores éticos que desde 1905 ponen en práctica el espíritu de servicio.

Si los conceptos “integridad” o “valores éticos” no están en la definición, será una definición tambaleante.

¿Qué nos diferencia de otras organizaciones?

No somos una ONG más. Es imprescindible ser personas con valores éticos para integrarla.

La diversidad es otra característica distintiva. Ejercemos profesiones muy diversas y provenimos de culturas y países distintos.

¿Qué causas apoyamos?

Los rotarios han centrado su trabajo en la promoción de la paz, la lucha contra las enfermedades, el abastecimiento de agua potable, la asistencia a las madres e hijos, el apoyo a la educación y el desarrollo de las economías locales.

EL PRIMER CLUB fue fundado por el abogado Paul Harris en Chicago, Illinois, el 23 de febrero de 1905 junto a sus amigos Silvester Schiele, negociante de carbón; Gustavus H. Loehr, ingeniero de minas, e Hiram E. Shorey, sastre.

El propósito de Paul Harris

Como reacción a una Chicago convulsionada, corrupta y violenta, se propuso formar un círculo de profesionales de diversas áreas para propiciar el intercambio de ideas, los lazos de amistad y retribuir a sus comunidades lo que de ellas recibieron. Paul Harris añoraba el ambiente amistoso que caracterizaba a los pueblecitos donde había transcurrido su juventud.

Seguramente nunca pensó que su idea compartida con tres amigos se transformaría en una organización mundial de trascendencia mayúscula.

***El primer presidente de RI no fue Paul Harris
sino uno de los socios fundadores, el
negociante en carbón Silvester Schiele.***

A fines de 1905, el Club Rotario de Chicago contaba en su nómina con 30 socios. Tres años más tarde, se formó un segundo club en San Francisco, California, EE.UU. En el transcurso del siguiente año, se establecieron tres clubes más en la costa occidental de los Estados Unidos y un cuarto en la ciudad de Nueva York. El crecimiento desde entonces fue extraordinario.

¿Por qué “Rotary”?

El nombre “Rotary” se deriva de la práctica de los socios de reunirse en forma rotativa en sus respectivas oficinas.

La rueda

El primer emblema fue una rueda de carruaje de 16 rayos a la cual luego se le agregó el dibujo de polvo, símbolo del movimiento.

En 1923 se instauró la actual rueda de 24 dientes y 6 rayos. La ranura de chaveta nos recuerda que es una rueda de trabajo y no sólo de trasmisión.

Los lemas y EL LEMA

Cada año el Presidente de Rotary International instauro un lema inspirador, que va acompañado de un diseño a modo de logotipo. Esos lemas sólo tienen vigencia durante el período del Presidente de turno.

***El lema permanente de Rotary es DAR DE SI
ANTES DE PENSAR EN SI
Y existe un segundo también permanente que
es SE BENEFICIA MAS QUIEN MEJOR SIRVE.***

Estos dos lemas se remontan a los orígenes de Rotary y reflejan fielmente nuestra postura ante nuestros semejantes.

¿CUANTOS SOMOS?

1.230.000 rotarios en **35.790** clubes de ROTARY

250.000 rotaractianos en **11.000** clubes ROTARACT / Líderes jóvenes de 18 a 30 años

513.000 interactianos en **22.300** clubes INTERACT / Líderes jóvenes de 12 a 18 años

225.000 integrantes de más de **9.000** Grupos Rotarios de Fomento en la Comunidad

Estas cifras están, como es natural, en constante cambio.

¿DONDE ESTAMOS?

En el mundo entero.

Rotary trabaja por sus comunidades en más de 200 países y regiones geográficas.

EL OBJETIVO

El Objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y en particular, estimular y fomentar:

PRIMERO:

El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir;

SEGUNDO:

La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad;

TERCERO:

La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública;

CUARTO:

La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

La Prueba Cuádruple

La Prueba Cuádruple es una guía de conducta ética sin tonos políticos ni religiosos que usan los rotarios para guiar sus relaciones profesionales y personales. Traducida a más de 100 idiomas, la Prueba Cuádruple debería leerse en todas las reuniones y plantea no sólo las siguientes preguntas socráticas sino (entendiendo personalmente que sobre todo) la correspondencia que debe existir entre lo que pensamos, decimos y hacemos para que seamos personas íntegras (y coherentes):

De lo que pensamos, decimos o hacemos:

- 1. ¿Es la VERDAD?**
- 2. ¿Es EQUITATIVO para todos los interesados?**
- 3. ¿Crearé BUENA VOLUNTAD y MEJORES AMISTADES?**
- 4. ¿BENEFICIARÉ a todos los interesados?**

Código de conducta de Rotary

En mi calidad de rotario, me comprometo a:

1. Ejemplificar el valor fundamental de la integridad en mi conducta y actividades.
2. Consagrar mi talento y experiencia profesional al servicio rotario.
3. Conducir éticamente mis asuntos personales, empresariales y profesionales, y servir de ejemplo a los demás mediante la promoción de elevadas normas éticas.
4. Ser ecuánime en mis relaciones personales y tratar a los demás con el respeto que merecen como seres humanos.
5. Promover el reconocimiento y el respeto por todas las ocupaciones útiles a la sociedad.
6. Utilizar mis conocimientos profesionales y empresariales para brindar oportunidades a los jóvenes, paliar las necesidades de los demás y mejorar la calidad de vida en mi comunidad.
7. Ser digno de la confianza que Rotary y mis compañeros rotarios depositen en mí y a no perjudicar con mi proceder la imagen de la institución o sus socios.
8. No buscar ventajas o privilegios que otros rotarios no otorgarían a los demás en sus relaciones profesionales o empresariales.

LOS PRIMEROS PASOS FUERA DE EE.UU. URUGUAY EN EL PODIO

El Primer Rotary Club fuera de los Estados Unidos fue fundado en Winnipeg, Manitoba, Canadá, en 1910.

El Primer Rotary Club fuera del Continente Americano fue fundado en Dublín, Irlanda, en 1911.

En 1915, se estableció en La Habana, Cuba, el primer club rotario de Latinoamérica.

El primer club rotario del Hemisferio Sur es el de Montevideo, es constituido para orgullo de los uruguayos en 1918.

En 1919, se fundó en Manila, Filipinas, el primer club de Asia.

El Rotary Club de Madrid, se creó en octubre de 1920 y fue el primero en la Europa continental.

El Primer Rotary Club en Africa fue fundado en Johannesburgo, Sudáfrica, en 1921.

El Primer Rotary Club en Australia fue fundado en Melbourne en 1921.

Montevideo: el primer club rotario del hemisferio sur

El Rotary Club de Montevideo fue fundado en 1918, a impulso de Heriberto Percival Coates (él mismo acentuaba su apellido en la “á” y por eso entre nosotros pronunciamos “Coátes” que parecería un pésimo inglés).

“Coátes” era un comerciante inglés radicado en la ciudad de Montevideo, quien trajo en 1916, luego de un viaje a los Estados Unidos de América, la idea de establecer un Club Rotario en su ciudad. Fue precisamente el 12 de julio de 1918, cuando se llevó a cabo la primera reunión en salones del Gran Hotel Piramides (calle Ituzaingó 1345), en la Ciudad Vieja.

Sus miembros fundadores fueron Don Heriberto, Don Carlos Ewald y Don William Dawson.

Desde su fundación se constituyó en un **verdadero semillero de clubes** en la región y ello permitió que en pocos años se difundiera el ideal rotario en toda América del Sur. En efecto, **en 1919 se fundó el Rotary Club de Buenos Aires (Argentina), en 1922 el de Lima (Perú), en 1923 el de Río de Janeiro (Brasil), Rosario (Argentina) y Valparaíso (Chile), en 1924 el de Santiago (Chile), en 1925 los de La Plata (Argentina) y Sao Paulo (Brasil), y a partir de entonces el crecimiento fue extraordinario.** Varios de estos son ahijados directos y otros resultaron fruto del empeño de socios de Montevideo, que desde sus responsabilidades fueron los precursores de diversos Clubes en Sudamérica.

En Uruguay también fundó numerosos clubes.

El Rotary Club de Montevideo, ha brindado a Rotary grandes servidores para su Junta Directiva: **Donato Gaminara, Primer Vicepresidente en 1934-35; Joaquín Serratos Cibils, Segundo Vicepresidente en 1940-41 y Presidente de Rotary International en 1953-54; Rodolfo Almeida Pintos, Segundo Vicepresidente en 1952-53; Mario Peyrot, Director en 1964-65; y Aquiles Guerra, Director en 1989-91.**

LOS PRIMEROS CLUBES URUGUAYOS

El proceso fundacional que encaró Montevideo (con James Roth como fecundo impulsor) comenzó en 1930 con el club de Salto; Paysandú en 1931; Mercedes en 1932. Y continuó: Rivera en 1934; Florida en 1935; Tacuarembó en 1936; Carmelo y Trinidad en 1937; Rocha, Minas y San José en 1938. En el 39 se fundaron Treinta y Tres y Melo y en 1940 el proceso fue aluvional: Maldonado, San Carlos, Castillos, Artigas, Colonia, Melo, Treinta y Tres...

LOS CLUBES URUGUAYOS EN EL DISTRITO 4975

Vamos a adelantarnos un año en el tiempo.

A partir de julio de 2019, los actuales distritos 4970 y 4980 se fusionarán para conformar el distrito 4975. Si proyectamos las cifras actuales, el distrito 4975 tendrá 99 clubes y 2000 rotarios.

Los clubes de Bella Unión, Paysandú, Salto, Fray Bentos y Young, a pesar de estar en territorio uruguayo forman parte del distrito 4945 que tiene la mayor parte de su estructura en territorio argentino.

¿Que parece poco lógico? Los comentarios huelgan.

Parece evidente que tarde o temprano todos los clubes del territorio uruguayo formarán parte de un solo distrito.

Montevideo y los árboles de Paul Harris

En 1936 Paul Harris visitó Montevideo junto a su esposa Jean Thompson y plantó dos árboles, uno en el Parque Batlle y otro en el Instituto Crandon, que dirigía un amigo personal. El los llamaba “the trees of friendship” y los plantó en las diversas ciudades de Latinoamérica que visitó.

En la Conferencia de mi Gobernación, en el año 2006, los rotarios hicimos una ronda junto al Representante del Presidente de RI, el ex Director Hipólito Ferreira, en torno al “nieto” del olivo primigenio plantado en el Crandon, localizado en el jardín de infantes de la Institución educativa.

Tomados todos de la mano en torno al pequeño olivo actual sentimos viva la presencia de Paul Harris entre nosotros.

LAS AVENIDAS DE SERVICIO

Las cinco Avenidas de Servicio se basan en el Objetivo de Rotary y constituyen la piedra angular de la filosofía rotaria y las columnas sobre las cuales se desarrolla la labor de los clubes.

- **El Servicio en el Club** se concentra en fortalecer los clubes. El dinamismo en el club se caracteriza por sólidos lazos de compañerismo y un plan continuo de desarrollo de la membresía.
- **El Servicio Profesional** (antes SERVICIO A TRAVÉS DE LA OCUPACIÓN) estimula a los rotarios a servir a sus semejantes a través de su labor profesional o empresarial y promueve la práctica de elevadas normas de ética.
- **El Servicio en la Comunidad** abarca los proyectos y actividades emprendidos por el club a fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- **El Servicio Internacional** evidencia el alcance de Rotary al fomentar la comprensión y la paz en el ámbito internacional. Apoyamos esta avenida, entre otras formas, con el patrocinio y la participación en proyectos internacionales que emprendemos solos o con socios en el extranjero.
- **El Servicio a la Juventud** reconoce la importancia de facultar a la juventud y a jóvenes profesionales a través de actividades de desarrollo del liderazgo como Rotaract, Interact, Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes, y el Intercambio de Jóvenes de Rotary.

Comités operativos que se recomiendan

- Administración
- Membresía
- Relaciones públicas
- Proyectos de servicio
- La Fundación Rotaria

NUESTROS VALORES

**Servicio
Compañerismo
Diversidad
Integridad
Liderazgo**

Cuando el Plan Estratégico sea actualizado muchos esperamos que estos valores sigan contemplándose.

El Plan Estratégico es dinámico y puede cambiar en función de los inevitables cambios de la realidad.

De hecho, cuando este libro esté editado, es posible que el actual Plan Estratégico haya sido modificado, pero su espíritu no puede modificarse en nuestra forma de entender a Rotary.

OTRA DEFINICIÓN DE ROTARY

El Plan Estratégico vigente a la edición de este libro, define a vuelo de pájaro quiénes somos, dónde estamos sustentados y cuáles son nuestras prioridades. Y tiene a nuestro entender en su versión en inglés, como decíamos en una publicación anterior, una definición de Rotary más comprometida y motivadora que su traducción al español.

A worldwide network of inspired individuals who translate their passions into relevant social causes to change lives in communities.

“Individuos inspirados”, “pasiones”, “causas relevantes”, “cambiar vidas en las comunidades”.

Les propongo detenernos en la fuerza de esos conceptos y trasladarlos a nuestra actitud en Rotary.

LA ESTRUCTURA

Nuestra organización consta de tres pilares: los clubes rotarios, Rotary International y La Fundación Rotaria.

En la base, hay más de 34.000 clubes (que son los socios de Rotary International, no lo son los rotarios) con más de 1 millón 200.000 mujeres y hombres con valores éticos y espíritu de servicio.

Los clubes son parte de un Distrito. Hay más de 500 Distritos en todo el mundo. Son en realidad unidades para mejor administrar a Rotary.

Los Distritos conforman Zonas. Hay 34 en el mundo.

Por último está Rotary International, donde ubicamos al Presidente del año y a los Directores.

La Directiva de RI es responsable de establecer la normativa de Rotary International y asegura el bienestar de los clubes. Los clubes eligen a los miembros de la Directiva anualmente en la Convención de RI y los directores ocupan sus cargos por un período de dos años.

Cada Zona tiene 3 Coordinaciones: en **Rotary** (se ha denominado Desarrollo del Cuadro Social, Desarrollo de Rotary, Membresía; el significado es el mismo), en **Imagen Pública** y en **Fundación Rotaria** que incluye Polio Plus y se designa también un Asesor del Fondo de Dotación y Donaciones Extraordinarias.

Los Coordinadores se desempeñan por 3 años, así como los Asistentes de cada Coordinación para los distintos distritos.

Hoy día hablamos de 5 Coordinaciones cuando hacemos los Seminarios Distritales o bi Distritales, pero en verdad son sólo 3.

Si analizamos el Plan Estratégico veremos el origen de las 3 Coordinaciones en estos propósitos: APOYO Y FORTALECIMIENTO DE LOS CLUBES (cuadro social entre otros asuntos), MAYOR ENFOQUE EN EL SERVICIO HUMANITARIO (La Fundación Rotaria y sus subvenciones) y FOMENTAR EL RECONOCIMIENTO Y LA IMAGEN DE ROTARY.

LOS CONSEJOS

Los Consejos nos dan una voz para proponer cambios en la administración de la organización.

Consejo de Resoluciones

El Consejo de Resoluciones se reúne en línea anualmente para adoptar los proyectos de resolución presentados, los cuales expresan una opinión y recomendaciones a la Directiva. No entran en discusión en este Consejo aspectos estatutarios.

Cada distrito tiene su representante (un EGD) elegido según la propia normativa del distrito.

Las resoluciones aprobadas serán consideradas por la Directiva o los fiduciarios de La Fundación Rotaria.

Los resultados se publican y todos los rotarios pueden ver las resoluciones y los resultados del Consejo, pero sólo los representantes pueden votar.

Consejo de Legislación

El Consejo de Legislación se reúne en Chicago cada tres años para analizar y adoptar cambios que se proponen a la normativa de Rotary. Durante la reunión se analizan tanto proyectos de enmienda, cambios a los documentos estatutarios de Rotary, así como declaraciones de postura de la Directiva de RI.

¿Por qué Rotary es democrático?

Imagínate que en una reunión de tu club surge una idea excelente para mejorar la estructura, la dinámica, etc. de Rotary. La aprueba tu Asamblea y la eleva a la Gobernación para que sea sometida a votación en la próxima Conferencia de Distrito. Si es allí aprobada se eleva a RI y de ser viable se somete a votación en el próximo Consejo de Legislación.

UNA IDEA SURGIDA EN EL SENO DE TU CLUB PUEDE CAMBIAR ROTARY.

LOS MOVIMIENTOS JUVENILES

A partir del Consejo de Legislación de 2010 (en el cual tuvimos el honor de participar), el Servicio a las Nuevas Generaciones (ahora denominado Servicio a la Juventud) se convirtió en la quinta Avenida de Servicio de Rotary. Esta avenida reconoce el efecto positivo para los niños y jóvenes adultos que participan en actividades de liderazgo, programas de intercambio y proyectos de servicio, tanto en la comunidad como en el exterior, cuyo fin es promover la paz y la comprensión intercultural.

ROTARACT

Fundado el 23 de marzo de 1968, es un socio de Rotary International, compuesto por jóvenes de ambos sexos cuyas edades oscilan entre los 18 y los 30 años inclusive.

Los rotaractianos pueden ser rotarios a la vez.

Cuenta con más de **250.000 socios** que integran más de 11.000 clubes en todo el mundo.

Sus objetivos.

- Desarrollar habilidades de liderazgo y profesionales.
- Fomentar el respeto por los derechos de los demás, basado en el reconocimiento del valor de cada individuo.
- Reconocer la dignidad y el valor de todas las profesiones como oportunidades de servicio.
- Reconocer, practicar y promover altas normas de ética como cualidades de liderazgo y vocación de servicio.
- Desarrollar el conocimiento y la comprensión de las necesidades, problemas y oportunidades en la comunidad y a nivel mundial.
- Proveer oportunidades para actividades personales y grupales para servir a la comunidad y promover la buena voluntad y comprensión entre todas las naciones del mundo.

INTERACT

Interact es un programa de clubes de servicio patrocinado por Rotary International para jóvenes desde 12 a 18 años.

Sus propósitos son fomentar el liderazgo, el compañerismo y la buena voluntad a través del servicio a la comunidad.

Comenzó a funcionar el 28 de octubre de 1962. Hoy cuenta con 513.000 socios en 22.300 clubes de todo el mundo.

Si te interesas en promover un Rotaract o un Interact plantéalo en tu club y busca los Manuales y toda la información necesaria ya sabes dónde: www.rotary.org

LOS RYLA

Los Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA) son actividades que organizan los clubes y distritos rotarios para jóvenes interesados en desarrollar destrezas de liderazgo.

Todos los clubes deberían enviar jóvenes al RYLA del año, preferentemente no interactianos, de modo de extender la labor formativa de Rotary más allá de su estructura.

LOS GRUPOS DE ROTARY PARA FOMENTO DE LA COMUNIDAD

Los integrantes de los Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad no están afiliados a un club rotario, pero comparten nuestro compromiso con el servicio para ser agentes del cambio. Los Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad implementan sus propios proyectos en sus comunidades y apoyan las actividades del club rotario local.

Aproximadamente funcionan 8.500 Grupos en más de 90 naciones.

En Uruguay existen dos Grupos: Yacaré y Topador y en proyecto Conchillas y El General en Colonia, todos en el actual distrito 4970.

ROTARIOS DESTACADOS

Una selección acaso caprichosa de los miles de hombres y mujeres rotarios destacados en diversas áreas de actividad a lo largo y ancho del mundo.

No hemos incluido a todos los Presidentes de países que han sido o son rotarios porque esta nómina se extendería demasiado.

Albert Schweitzer, médico, filósofo, teólogo y músico; Alemania / Francia.

Douglas MacArthur, militar, Estados Unidos.

Hassan II de Marruecos, monarca, Marruecos.

John F. Kennedy, político, Estados Unidos.

Konosuke Matsushita, industrial, Japón.

Margaret Thatcher, política, Reino Unido.

Neville Chamberlain, político, Reino Unido.

Nicolas Sarkozy, político, Francia.

Rainiero III de Mónaco, monarca, Mónaco.

Stephen Hawking, astrofísico, Reino Unido.

Thomas Alva Edison, empresario e inventor, Estados Unidos.

Thomas Mann, escritor, Alemania.

Walt Disney, cineasta, Estados Unidos.

Mario Moreno “Cantinflas”, actor, México.

Winston Churchill, político, Gran Bretaña.

Papa Francisco, Argentina.

José Belloni, escultor, Uruguay.

Max Cointreau, propietario compañía de licor Cointreau, Francia.

Holly Compton, Premio Nobel de Física en 1927, Estados Unidos.

Cecil B. De Mille, director de cine, EE.UU.

Franz Lehár, compositor, Austria.

Guglielmo Marconi, inventor de la telegrafía sin hilos, Premio Nobel de Física de 1909, Italia.

Konosuke Matsushita, presidente, Matsushita Electric Co., Japón.

Dr. Charles H. Mayo, cofundador, Clínica Mayo, EE.UU.

Heinrich Nordhoff, presidente, Volkswagen, Alemania.

Luciano Pavarotti, cantante de ópera, Italia.

Leopoldo Pirelli, presidente de Pirelli Tire Co., Italia.

Jean Sibelius, compositor, Finlandia.

Alan B. Shepard, astronauta, EE.UU.

La mujer en Rotary

En 1977 el club rotario Duarte en California invitó a tres mujeres a integrar la rueda. Rotary International retiró la Carta Constitutiva del club en marzo de 1978.

Luego de varias apelaciones, la Corte Suprema de EE.UU. dictaminó que no podía discriminarse por sexo en una asociación pública.

Ese fue el comienzo. Nada heroico, por cierto.

Hoy en día, la mujer ocupa para bien de la organización, todos los estamentos de Rotary, aún cuando no ha sido designada ninguna como Presidente.

Ya sucederá...

¿Qué es The Rotarian Leadership Institute (Instituto de Liderazgo Rotario)?

El Instituto de Liderazgo Rotario (ILR) tiene más de 90 Divisiones con 347 Distritos miembros en 191 Países y zonas geográficas.

Su **Misión** es lograr que los clubes rotarios identifiquen aquellos rotarios que demuestren tener el potencial para el futuro liderazgo del club (no necesariamente presidentes de clubes) para proveer a aquellos identificados un entrenamiento cualificado en conocimientos sobre Rotary y habilidades de liderazgo, que son fundamentales en organizaciones de voluntarios.

No es un programa oficial de Rotary International ni se encuentra bajo su control pero ha sido especialmente recomendado por la Directiva como un medio idóneo de capacitación.

El sistema de aprendizaje del ILR está lo suficientemente probado en el mundo entero, utiliza técnicas interactivas motivadoras, dinámicas y entretenidas y no colide con la capacitación que hacen los Instructores Distritales. Quienes asisten a sus seminarios nunca lo olvidan...

El Instituto de Liderazgo Rotario (ILR)

Por el EGD Juan Pedro Torroba, Presidente Región Sudamérica Habla Hispana, especialmente para esta publicación.

“No hay rayo de sol que se pierda, pero el verde que despierta a la existencia necesita tiempo para germinar y no siempre está garantizado para el sembrador el ver la cosecha.” Albert Schweitzer

El IRL fue fundado en 1992 en Estados Unidos para ayudar a mejorar el conocimiento de Rotary y potenciar las habilidades de liderazgo de los futuros líderes de nuestros clubes rotarios. Esa fue la semilla que fructificó en todo el mundo rotario. Hoy ya existe en 180 países y 410 distritos en el mundo de Rotary y está organizado en Divisiones. De las 85 Divisiones en el mundo, 12 se desarrollan su actividad en nuestra región, Sudamérica: Argentina-Buenos Aires, Argentina-Uruguay-Paraguay, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Uruguay y Brasil. Dentro de nuestra lengua hispana, también España tiene una División del IRL y de la lengua lusitana, ya funciona una en Portugal.

El propósito del IRL es brindar una oportunidad educativa para los rotarios identificados como líderes potenciales. El éxito o el fracaso de un club rotario dependen principalmente de la calidad del liderazgo del club, entendiéndose que un liderazgo pobre en los clubes es la principal causa de pérdidas de socios. Debido a los cambios anuales de los dirigentes de los clubes, necesitamos de un flujo constante de rotarios informados y capacitados que tengan habilidades de liderazgo necesarias para motivar al club y llevarlo adelante. El IRL ofrece una oportunidad para acceder a una educación rotaria de calidad que suele no estar disponible de otra forma.

Los capacitadores o facilitadores son cuidadosamente seleccionados en cada división del IRL por sus habilidades de enseñanza y sus conocimientos sobre Rotary. Proceden de todas las áreas de cada distrito y, en ocasiones, de fuera de los distritos miembros. Cada nuevo capacitador debe asistir a un primer programa de un día completo de capacitación y varios programas de reorientación y práctica periódicamente. Los resultados de los cursos de capacitación van a ayudar en las evaluaciones del Instituto para mejorar el contenido de los cursos.

El Curso del Instituto de Liderazgo Rotario está dividido en tres partes: Parte 1 El Rotario, Parte 2 Mi Club Rotario y Parte 3 El Mundo de Rotary. Es de esperar que cada rotario participe en la Parte 1 en su primer año en Rotary y que, cuando llegue a niveles de dirección del club, ya haya completado las tres partes. Tenemos ejemplo de clubes que exigen haberse graduado en el ILR antes de su año de presidencia.

Las sesiones de discusión de grupo se limitan a aproximadamente 15-20 personas. Los métodos del curso incluyen grupos de discusión, juegos de rol, talleres de resolución de problemas y creación de proyectos. A cada participante se le provee un Manual del curso, los programas de las sesiones, los listados de capacitadores y otros materiales. Lo más importante que el rotario debe llevarse luego de participar en cada parte del curso es una buena motivación. De esta manera el sembrador habrá cosechado la siembra de tantos años.

*“El ILR crea entusiasmo por Rotary y motiva a los socios para ayudar a fortalecer sus clubes. Si los socios nuevos no demuestran entusiasmo en Rotary dentro de su primer año, se incrementa la probabilidad que dejen el club. ¡Envíemos cada socio nuevo al Curso Parte 1 del ILR durante su primer año! **Monty Audenart, PRIVP y Trustee***

Segunda guerra mundial. Cuando los regímenes totalitarios prohibieron a Rotary

Durante la Segunda Guerra Mundial, los clubes rotarios de Alemania, Austria, Italia, España y Japón fueron obligados a cerrar sus puertas. Pese a los riesgos, muchos socios se siguieron reuniendo de manera informal y, tras la guerra, se reagruparon para reconstruir los clubes en sus respectivos países.

Alianza con Naciones Unidas

Desde hace tres décadas, una red de representantes de Rotary ha venido fortaleciendo los antiguos vínculos con las Naciones Unidas, sus organismos especializados y otras organizaciones internacionales como la Liga de los Estados Árabes y la Unión Europea. Estas conexiones han mejorado la visibilidad y la red mundial de recursos de Rotary.

Las raíces de la red de representantes de Rotary son anteriores a la fundación formal de la ONU después de la Segunda Guerra Mundial. En 1942, los clubes rotarios de 21 países organizaron una conferencia en Londres a la que asistieron los ministros de educación para desarrollar ideas para promover la educación, la ciencia y la cultura en todas las naciones. Esta reunión fue el impulso para lo que se conoce hoy como la UNESCO, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

En 1945 Las delegaciones de rotarios ayudaron a redactar la Carta de las Naciones Unidas en San Francisco y dieron un fuerte apoyo a la organización durante sus primeros años.

La participación de Rotary disminuyó en las décadas siguientes, en consonancia con su política contra la participación en la política.

La chispa que restauró el interés de Rotary por la ONU fue el lanzamiento de la campaña para la erradicación de la polio en 1985, y la asociación que siguió con la Organización Mundial de la Salud y la UNICEF.

Nuestra Fundación Rotaria

Más de cien años de buenas obras en el mundo

La idea inicial de Arch Klumph de instituir un fondo de dotación dedicado a “hacer el bien en el mundo” fue la semilla plantada en 1917 que posteriormente dio origen a La Fundación Rotaria. Gracias a su visión e indeclinable apoyo, así como a la generosidad de los socios de Rotary, dicho fondo se transformó en lo que es hoy una de las principales fundaciones humanitarias del mundo, reconocida por su transparencia y confiabilidad.

\$26.50. Monto de la primera contribución que recibiera La Fundación Rotaria en 1917. Club de Kansas City, Missouri.

\$500. Monto de la primera donación que efectuara La Fundación Rotaria a favor de la International Society for Crippled Children en 1930.

La Fundación recibe la más alta calificación otorgada por Charity Navigator

Por décimo año consecutivo, La Fundación Rotaria ha recibido cuatro estrellas, la más alta calificación otorgada por Charity Navigator, evaluador independiente de organizaciones sin fines de lucro de Estados Unidos.

En su clasificación más reciente, la Fundación alcanzó cien puntos, la más alta calificación posible tras haber demostrado su compromiso tanto para con la estabilidad financiera como con la rendición de cuentas y la transparencia.

En una carta enviada a la Fundación, Charity Navigator indica que “solo el uno por ciento de las organizaciones que evaluamos han recibido al menos en diez ocasiones consecutivas la calificación de cuatro estrellas. Esto significa que La Fundación Rotaria supera a otras organizaciones sin fines de lucro de Estados Unidos. Esta extraordinaria calificación otorgada por Charity Navigator destaca a La Fundación Rotaria frente a otras organizaciones, y demuestra al público que se trata de una organización digna de su confianza”.

La calificación se basa en la evaluación realizada por Charity Navigator del modo en que la Fundación utiliza las donaciones que recibe así como del mantenimiento que presta a sus programas y servicios, su transparencia y buenas prácticas de gobernanza.

I

Misión

La misión de La Fundación Rotaria de Rotary International es propiciar que los rotarios impulsen la comprensión mundial, la paz y la buena voluntad a través del mejoramiento de la salud, el apoyo a la educación y la mitigación de la pobreza

La Fundación Rotaria financia nuestras actividades, proyectos de servicio en la comunidad e iniciativas internacionales. Con las subvenciones que otorga la Fundación, podemos emprender proyectos y financiar becas. La Fundación se mantiene a la vanguardia de otras campañas mundiales de Rotary como la erradicación de la poliomielitis y el fomento de la paz.

Áreas de interés

- Fomento de la paz y la prevención y resolución de conflictos
- Prevención y tratamiento de enfermedades
- Suministro de agua y saneamiento
- Mejoramiento de la salud materno-infantil
- Acceso a la educación básica y la alfabetización
- Fomento del desarrollo económico y cívico

II

Subvenciones Distritales

Las Subvenciones Distritales financian actividades de menor escala y corta duración que suplen necesidades a nivel local e internacional. Cada distrito escoge los proyectos que financian con estas Subvenciones.

Qué financian

- Proyectos humanitarios, incluidos gastos de viajes y de reconstrucción en casos de desastre
- Beca de cualquier nivel académico y duración, en cualquier área geográfica y campo de estudio
- Equipos de capacitación profesional, integrados por profesionales que viajan fuera de su país ya sea para ampliar conocimientos sobre sus respectivas profesiones o impartir enseñanza sobre su especialidad

Cómo se usan

No existen muchas restricciones siempre y cuando la subvención distrital fomente la misión de La Fundación Rotaria. Sólo los distritos certificados podrán gestionar una Subvención Distrital.

Cómo se financian

Los distritos podrán usar hasta un 50 por ciento de su Fondo Distrital Designado para recibir una Subvención Distrital por año. Este porcentaje se calcula en base al monto de FDD generado del Fondo Anual del distrito tres años antes, incluidas las ganancias del Fondo Permanente. No es obligatorio solicitar la suma completa disponible.

Recibirá la Subvención en una sola suma que pueden distribuir posteriormente a sus clubes.

Cómo solicitan fondos los clubes

Los clubes trabajan directamente con su distrito para recibir financiamiento. El gobernador o el presidente del Comité Distrital de La Fundación Rotaria podrá decirle cuándo presentar la solicitud y si necesita cumplir con otros requisitos como presentación de informes o capacitación.

III

Subvenciones Globales

Las Subvenciones Globales de La Fundación Rotaria financian grandes proyectos internacionales con resultados sostenibles y medibles en una o más de las áreas de interés. Los patrocinadores responden en empresa conjunta a las necesidades reales de la comunidad.

Lo que financian

Las Subvenciones Globales financian estas actividades:

- Proyectos humanitarios
- Becas para estudios de postgrado
- Equipos de capacitación profesional integrados por profesionales que viajan fuera de su país ya sea para ampliar conocimientos sobre sus respectivas profesiones o impartir enseñanza sobre su especialidad

Cómo se utilizan

Una característica clave de las Subvenciones Globales es que se dan en una colaboración internacional entre un club o distrito rotario en el país donde se desarrollan las actividades y un club o distrito rotario en el exterior. Ambos distritos deberán estar certificados antes de presentar una solicitud.

Para lograr financiamiento, las actividades:

- Serán sostenibles una vez agotada la subvención, e incluirán planes a largo plazo después de agotados los fondos de la subvención.
- Incluirán metas mensurables con informes periódicos de sus resultados
- Coincidirán con una de las seis áreas de interés
- Responderán a necesidades reales de la comunidad
- Incluirán la participación activa de rotarios e integrantes de la comunidad
- Cumplirán con los requisitos de admisibilidad establecidos en las condiciones de otorgación de subvenciones

Se aceptan solicitudes permanentemente durante todo el año y se evalúan a medida que se reciben.

Cómo se financian

El presupuesto del proyecto debe ser de un mínimo de \$ 30.000 y la suma mínima otorgada del Fondo Mundial es de un mínimo de US\$ 15.000 y un máximo de US\$ 200.000. Los clubes y distritos realizan contribuciones en efectivo o con cargo al FDD. El Fondo Mundial equipara el 100 por ciento de los Fondos Distritales Designados, y el 50 por ciento de las contribuciones en efectivo.

Los distritos deberán recibir certificación para solicitar subvenciones de La Fundación Rotaria, al igual que los clubes que solicitan Subvenciones Globales.

Este proceso asegura que los clubes y distritos comprendan sus responsabilidades financieras, incluida la custodia de fondos, y que estén preparados para asumir sus funciones.

SUBVENCIONES GLOBALES NUEVAS EXIGENCIAS

A partir del 1 de julio 2018 la Evaluación de Necesidades de la Comunidad será requisito previo a formular una Subvención Global. Recuerda que existe una metodología sugerida para realizar el estudio. Una fuente de financiamiento puede ser una subvención distrital.

Consulta en “RECURSOS PARA EVALUAR LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD” en la página web de Rotary y obtendrás detalles para realizar el estudio.

IV

Becas Pro Paz

Rotary selecciona a algunos de los profesionales más destacados y comprometidos del mundo entero para ofrecerles becas en los centros de Rotary pro Paz. En poco más de una década, los centros han formado a más de 900 becarios en carreras orientadas a la promoción de la paz. Muchos de ellos han pasado a trabajar en la administración pública de sus países de origen así como en ONG, las fuerzas armadas, las fuerzas de orden público y en organismos internacionales como las Naciones Unidas y el Banco Mundial.

Rotary otorga todos los años un máximo de 100 becas para estudiar en uno de los centros pro Paz a candidatos de todo el mundo. Dichas becas cubren en su totalidad los gastos de matrícula y tasas académicas, alojamiento y comidas, pasaje de ida y regreso y los gastos incurridos durante la pasantía y prácticas correspondientes. Hay dos categorías de Becas pro Paz:

Maestría

Becas para estudios de maestría en universidades prestigiosas, en campos relativos a la paz y la resolución y prevención de conflictos. El curso dura de 15 a 24 meses y se requiere hacer una pasantía de dos o tres meses de duración en el periodo de receso. Se otorgan 50 becas de maestría todos los años para las siguientes instituciones:

- Duke University y University of North Carolina at Chapel Hill (Estados Unidos)
- International Christian University (Japón)
- University of Bradford (Inglaterra)
- University of Queensland (Australia)
- Uppsala University (Suecia)

Diplomatura

Para quienes poseen más experiencia en temas de la paz y deseen profundizar sus habilidades profesionales, ofrecemos un curso de tres meses de duración sobre paz y prevención y resolución de conflictos en la Chulalongkorn University (Tailandia). En dicho curso se realizan prácticas durante dos o tres semanas. Todos los años se otorgan hasta 50 de estas becas.

V

DESARROLLO DE PROYECTOS

CICLO DE UN PROYECTO

Todo lo que necesita para llevar a buen término un proyecto. Busque información, recursos y herramientas en línea para cada etapa del ciclo del proyecto:

- Planificación y organización
- Adquisición de recursos
- Implementación
- Evaluación y promoción

ROTARY CLUB CENTRAL

En Rotary Club Central podrá establecer sus metas de servicio para el año y hacer el seguimiento del progreso alcanzado. Podrá determinar también las horas de servicio voluntario y donaciones recibidas.

FORO PROJECT LIFECYCLE RESOURCES

Mantenga a voluntarios, colaboradores en la comunidad y socios del club al tanto del progreso de su proyecto y obtenga ayuda de último momento mediante nuestro foro.

ROTARY IDEAS

¿Desea mejorar su comunidad o apoyar una causa de Rotary? Colabore con un proyecto de servicio, ya sea como voluntario o donante. ¿Necesita ayuda para un proyecto del club o distrito? En Rotary Ideas encontrará la solución.

ROTARY SHOWCASE

Entérese de nuestros logros en el mundo de Rotary. Visite esta plataforma para leer acerca de los proyectos que se están llevando en su comunidad y en resto del mundo. El cambio positivo que estamos generando lo inspirará.

VI POLIO PLUS

El proyecto globalmente conocido más importante es Polio-Plus, propuesto por Carlos Canseco, un mexicano que presidía Rotary International. Desde su inicio en 1985, los rotarios han contribuido a que este proyecto movilice más de 3.850 millones de dólares y decenas de miles de horas-hombre, en el trabajo que han realizado de forma voluntaria para inocular más de mil millones de vacunas a niños del mundo. El objetivo es proteger contra el mal a más de 2.000 millones de niños de 122 países.

End Polio Now

Rotary International comenzó en 1979 un proyecto que pretendía adquirir y suministrar vacunas contra la polio a más de 6 millones de filipinos. En 1985 se lanzó el proyecto Polio Plus desde la fundación rotaria. El programa Polio Plus se considera la mayor iniciativa internacional en el campo de la salud pública. Inicialmente se marca el objetivo de recaudar 120 millones de USD.

En 1988, la Organización Mundial de la Salud (OMS) aprobó una resolución para erradicar la polio a más tardar en el año 2000. Ahora, en colaboración con UNICEF, la Organización Mundial de la Salud y el Centro de Control de las Enfermedades y Prevención de los Estados Unidos, Rotary es reconocido por las Naciones Unidas como un importante socio en este esfuerzo de erradicación.

A la fecha de escribir estas líneas en agosto de 2018 hay 13 casos en 2 países contra los 385.000 que el mundo sufría en 1988.

En el 2009, Rotary International había destinado cerca de 800 millones USD a erradicar la polio. Entonces, la Fundación Bill y Melinda Gates lanza un reto para realizar un donativo de 355 millones al que Rotary respondió con una campaña de recaudación de más de 200 millones a través de los clubes rotarios.

En 2011 se lanza la campaña de sensibilización social “solo esto”, a la que se unen multitud de personalidades. En 2011 se habían sobrepasado los 1.000 millones USD de aportación de Rotary para la lucha contra la polio.

Desde que PolioPlus se iniciara en 1985, la extensa red de 1.200.000 rotarios ha aportado fondos, colaboración voluntaria y conocimientos prácticos a la labor de erradicación de la polio.

Para cuando se certifique al mundo libre de polio, las contribuciones económicas de Rotary a la iniciativa global para erradicar la polio se acercarán a los 650 millones de dólares.

400 millones de niños son inmunizados contra la polio cada año.

Miles de rotarios de todo el mundo han brindado su colaboración voluntaria durante las Jornadas Nacionales de Vacunación para inmunizar a la población infantil.

El éxito de este proyecto allanó el camino para la adopción de la prioridad principal de Rotary, la erradicación de la polio.

Desde el lanzamiento de la campaña PolioPlus, el número de casos de polio en el mundo se ha reducido 99% y el virus solo es endémico en dos países: Afganistán y Pakistán.

El programa PolioPlus ayuda a Rotary a financiar los gastos operativos tales como transporte, entrega de vacunas, movilización social y capacitación de los funcionarios de salud y las actividades del sistema de vigilancia.

Los rotarios exhortan tanto a los gobiernos de los países donantes y libres de polio como de aquellos afectados por el virus, a fin de que dediquen los recursos políticos y económicos necesarios para la erradicación de la polio.

De los 125 países con polio en 1985 hoy podemos decir con orgullo que sólo 2 países mantienen el virus: Afganistán y Pakistán.

Estamos en la recta final. El esfuerzo no debe decaer.

La erradicación de la polio es una tarea compleja. Desde 1988, en el ámbito de la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio (GPEI por sus siglas en inglés), Rotary combate esta enfermedad junto a la Organización Mundial de la Salud (OMS), los Centros para el Control y Prevención de las Enfermedades de EE.UU. (CDC por sus siglas en inglés) y el UNICEF. A continuación se indica el papel que desempeña cada una de estas organizaciones.

EL ESTRATEGA: LA OMS

La Organización Mundial de la Salud (OMS) coordina la gestión y administración de la iniciativa y ofrece apoyo técnico y operativo a los ministerios de salud de distintos países del mundo. La OMS es responsable de las labores de planificación estratégica y del monitoreo de los logros alcanzados.

EL CAZADOR DE VIRUS: LOS CDC

Los Centros para el Control y Prevención de las Enfermedades de EE.UU. despliegan epidemiólogos, expertos en salud pública y científicos para investigar los brotes de polio, identificar la cepa que los causó y determinar su origen geográfico.

EL VACUNADOR: UNICEF

UNICEF compra las vacunas y se encarga de distribuir las. Este organismo de las Naciones Unidas diseña, además, campañas para difundir los beneficios de la

vacunación, movilizar a la sociedad y lograr el apoyo de las comunidades beneficiarias. Los empleados del UNICEF, acompañados por trabajadores sanitarios locales y voluntarios como, en muchos casos rotarios, se encargan de vacunar a los niños.

EL PROMOTOR DE LA CAUSA: ROTARY

Rotary aprovecha la agudeza empresarial y la pasión por la labor voluntaria de sus socios para emprender campañas de sensibilización, captar fondos y convencer a los gobiernos nacionales de la necesidad de contribuir financieramente o de otro modo a las labores de erradicación. Más de un millón de rotarios han aportado su tiempo y recursos personales a la causa de la erradicación de la polio.

OTROS COLABORADORES

La OMS, los CDC, UNICEF y Rotary encabezan la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio, pero muchas otras organizaciones también cooperan para hacer realidad la visión de un mundo libre de esta enfermedad.

Fundación Bill y Melinda Gates: La Fundación Gates es uno de los principales integrantes de la Iniciativa Mundial para la Erradicación de la Polio. Gracias a su aportación de más de US\$ 1.900 millones, se ha convertido en el mayor contribuyente del sector privado. Hasta el año 2018, la Fundación Gates doblará las contribuciones realizadas por Rotary a la campaña contra la polio (hasta un máximo de US\$ 35 millones anuales).

Gobiernos nacionales: Los gobiernos son los mayores contribuyentes a la campaña para la erradicación de la polio. Sin su apoyo financiero y político, especialmente el proporcionado por los gobiernos de los países polioendémicos y en situación de riesgo, no podríamos administrar la vacuna contra la polio.

Trabajadores sanitarios locales: Con frecuencia, los trabajadores sanitarios arriesgan sus vidas para vacunar a los niños. Por ejemplo, las vacunadoras paquistaníes reciben capacitación para visitar hogares puerta por puerta y explicar a las madres las ventajas de las vacunas. De este modo, despejan sus temores y pueden llevar las vacunas a las comunidades más remotas.

Gavi: Gavi es una alianza internacional que lleva vacunas a algunos de los países más pobres del mundo y que colabora con la GPEI para incluir al menos una dosis de vacuna inactivada contra la polio en el calendario de vacunaciones rutinarias.

POLIOPLUS

ROTARY INTERNATIONAL y LA FUNDACION ROTARIA

UN REPASO A LA HISTORIA por Héctor Mario Denner

Héctor Mario ha sido maestro de muchos de nosotros y nadie sabe tanto de nuestra bandera Polio Plus como él, en su carácter de médico y de rotario altamente comprometido con la causa.

- En 1979 Rotary International, a través de su Fundación Rotaria, otorgó la primera Subvención de Salud, Nutrición y Desarrollo Humano por USD 760.000 para vacunar a 1 millón de niños contra la poliomielitis en Filipinas.
La primera campaña masiva a nivel mundial se efectuó exitosamente en 1980, se vacunaron 1.116.000 niños y resultó la primera incursión efectiva de la organización en la iniciativa para erradicar la poliomielitis de la faz de la tierra.
- El 23 de febrero de 1985, conmemorando el 80º aniversario de Rotary, el entonces Presidente de Rotary, Dr. Carlos Canseco, México, puso en marcha el programa Polio 2005 que consistía en inmunizar contra la poliomielitis a todos los niños del mundo. Rotary formalmente fue invitado por la OMS para que explicara la metodología usada en Filipinas y para evaluar la utilización de su red mundial de servicio por medio de sus clubes. La reunión en la OMS fue tan alentadora que Rotary International pasó a conformar, en calidad de fundador, la coalición mundial junto con la Organización Mundial de la Salud (OMS), UNICEF y el Centro de Control de enfermedades de Atlanta (CDC) y se comprometió en recaudar la suma de USD 120 millones en un año durante el periodo 1987/88.
El resultado de la campaña en concepto de donaciones efectuadas por los rotarios arrojó la extraordinaria suma de USD 219 millones, los que fueron puestos a disponibilidad de la coalición a fines de comenzar el proceso de erradicación a nivel mundial.
- La campaña Polio 2005 se transformó en la campaña PolioPlus y el objetivo se transformó en no sólo inmunizar a los niños sino que consistía en erradicar definitivamente la poliomielitis de la faz de la tierra
- **En el año 1985 cuando Rotary comenzó a diseñar esta campaña el mundo reportaba unos 350.000 casos de polio por año, en 125 países endémicos, de los cuales un gran porcentaje de ellos moría o quedaba con secuelas paralíticas.**
- **A la fecha de este informe solamente quedan tres países endémicos (Afganistán, Nigeria y Pakistán) y el reporte de la OMS es de 13 (trece) casos denunciados en este año, detectados entre Afganistán y Pakistán, aunque es digno de destacar que Nigeria no reporta casos de polio virus desde 2016.**

- Desde el comienzo de la campaña se estima haber vacunado e inmunizado a más de 3.500 millones de niños y haber evitado más de 15 millones de casos salvando a muchos de la muerte y/o la incapacidad permanente de caminar.
- Sobre un total de USD 15.800 millones que, desde 1987, se han invertido en la lucha contra la enfermedad, Rotary y los rotarios han donado la suma de USD 1.900 millones y tenemos el compromiso de ampliar dichas donaciones de manera sustancial en los próximos tres años a un promedio de USD 50 millones por año.
- A ello debemos agregar que las Jornadas Nacionales de Vacunación que se efectúan en diferentes países son, generalmente, coordinadas por equipos de rotarios voluntarios que conforman grupos de movilización social ad honorem. Esta labor tiene un valor que es prácticamente intangible, aunque se ha podido estimar que la inversión personal efectuada por los voluntarios rotarios durante los treinta años de la campaña supera ampliamente los USD 40.000 millones.
- La Iniciativa Mundial de lucha contra la polio (GPEI) diseñada por la coalición mundial ha determinado varias metas que deberán cumplimentarse entre los años 2016 y 2019:

En primer lugar será obligatorio el uso de la vacuna inyectable de virus inactivada tipo Salk (IPV) en toda Jornada Nacional de Vacunación efectuada en todo el mundo. Algunos países utilizarán la IPV en las dos primeras dosis; otros países sólo usarán una dosis de IPV.

Del mismo modo se ha retirado de uso la vacuna oral trivalente (tOPV), reemplazada por la bivalente (bOPV) en virtud que la variedad tipo II de polio virus salvaje ha sido declarada erradicada. Este hecho trascendental comenzó a producirse el día 17 de abril de 2016 y 155 países del mundo, al unísono, han implementado este cambio produciendo un acontecimiento histórico de cooperación internacional. Además, la Iniciativa Mundial prevé que se efectuarán Jornadas de Vacunación de emergencia, se redoblará la vigilancia a fin de elevar los porcentajes de niños a vacunar y por último se rediseñará el presupuesto en virtud que la vacuna inyectable (IPV) tiene costo diferente que la vacuna oral (OPV).

- Si los resultados son los esperados la Coalición, de la que Rotary International es actor principal, ideólogo e importante financiador, espera que a finales del año 2018 se interrumpa la cadena de transmisión del polio virus salvaje y se puede certificar definitivamente la erradicación de la enfermedad tres años después.

LAS HERRAMIENTAS DE ROTARY

El mecanismo más apropiado para conocer a Rotary es entrar en **rotary.org** y seguir los pasos para que **My Rotary** sea la vía de acceso a todos los contenidos. Hoy en día las páginas especializadas son el motor perfecto para movernos dentro de la organización. EL 100% DE LOS SOCIOS DEBEN ESTAR EN MY ROTARY.

Rotary Club Central es FUNDAMENTAL para la administración de tu club rotario. TODOS LOS CLUBES DEBEN SUBIR SUS METAS (hay 36 indicadores).

Rotary Ideas y Rotary Show Case te permitirán familiarizarte con un mundo de oportunidades de servicio.

Los jóvenes son parte del mundo informático. Nosotros no (parto de la base, ojalá que equivocada, que no serán jóvenes quienes lean este libro).

Lo que debemos hacer es dejar que ellos tomen el control de la comunicación en nuestros clubes, lo que no quita que perdamos el temor a entrar en la web y movernos en ella.

Hoy día el contenido es digital casi 100%. En verdad el mundo es digital.

Si nos quedamos afuera, nos quedamos afuera (y no es una redundancia).

La capacitación

Capacitarnos es fundamental para conocer dónde estamos, qué podemos hacer con las herramientas disponibles, cómo hacerlo y a quién pedir ayuda.

Los diversos Seminarios de Capacitación, los seminarios del Instituto de Liderazgo, el PETS, la Asamblea, son ocasiones fundamentales para ir conociendo todo lo enorme y maravilloso que Rotary nos permite hacer por los demás.

Y en el club, parece fundamental que se dediquen 5 o 10 minutos por reunión a exponer y analizar temas rotarios. Hasta el Manual de Procedimiento (ese gran desconocido) puede ser útil para detenerse en aspectos de la dinámica.

Además, los socios nuevos deben tener a su lado a un mentor (que no es necesariamente su padrino) que lo guíe en Rotary. Un rotario bien guiado comienza a conocer Rotary y es entonces un rotario comprometido y por consecuencia fidelizado.

Esta práctica conseguirá reducir la fuga de rotarios con menos de dos años de ingreso, que es uno de los problemas de la organización por estas latitudes.

Los clubes tienen la palabra.

CURIOSIDADES

Rotary y la Masonería

Se ha dicho insistentemente (de hecho yo mismo estaba convencido de ello hasta que “tropecé” con este documento) que Rotary International tiene “consanguinidad” con la Francmasonería, vínculo desmentido por sus dirigentes, sin que ello haya sido obstáculo para que algunos de sus miembros lo sean también de una logia masónica. Lo cortés no quita lo valiente, agrego yo.

Pero miren ésto.

El propio Paul Harris declaró expresamente en 1937, en una carta dirigida al entonces gobernador del distrito 84 de R.I. de Rumanía, no haber formado parte de ningún taller masónico. La carta dice así:

Paul P. Harris, President Emeritus, Rotary International, 10854 Longwood Drive, Chicago, Illinois, U.S.A.

Mr. Agripa Popescu, governor
84th District. R.I.

My Dear Mr. Governor:

Thanking you for your kind letter. I will answer by irrevocably stating that I have never been a freemason nor have I ever either directly or indirectly had any dealings or relationships with them. I might go so far as to say that I don't even know anything about them other than what is common knowledge to you and to me and to all other outsiders. I can even say that I have never been solicited to join them except once when I was about twenty years of age and I did not give the matter any particular thought even then. In addition to all this, I can say that Rotary has never been in any manner associated with masonry and I have never heard of Masons having influence or attempted to influence Rotary.

With kind regards

Sincerely
Paul P Harris
Sept. 19, 1937

Querido Sr. Gobernador:

Muchas gracias por su amable carta. Voy a responder de manera irrevocable afirmando que nunca he sido masón ni he tenido, ni directa ni indirectamente, trato alguno o relación con ellos. Podría incluso añadir que yo ni siquiera sabía nada de ellos, aparte de lo que es conocimiento común de Vd., mío y de todos los demás profanos. Es más, nunca he sido solicitado unirme a ellos, excepto una vez, cuando tenía unos veinte años de edad, sin prestar al asunto mayor atención, ni siquiera entonces. Además de todo esto, puedo decir que Rotary no ha estado nunca vinculado a la francmasonería y jamás he oído hablar de que los masones influyan o intenten influir en Rotary.

Reciba un cordial saludo

Paul P Harris

19 de septiembre de 1937

Mr. Agripa Poppen, General
84th District No. 1

My dear Mr. Poppen:

Thanking you for your kind letter, I will answer by unequivocally stating that I have never been a Freemason nor have I ever either directly or indirectly had any dealings or relationship with them.

I might even go so far as to say that I don't even know anything about them other than what is common knowledge to you and to the end to all other outsiders.

I can even say that I have never been solicited to join them except once when I was about twenty years of age and I did not give the matter any particular thought then.

In addition to all this, I can say that Poppen has never been in any sense associated with Masonry and I have never heard of Masonry having influenced or attempted to influence Poppen.

With kind regards,
Sincerely,
Paul P. Harris

Sept. 19-37

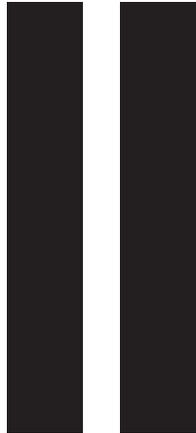
Este capítulo de Opinión es 100% personal y el lector puede o no compartir lo que pensamos. Eso es precisamente lo que siempre hemos buscado: utilizar la herramienta del libre pensamiento para reflexionar juntos.

II

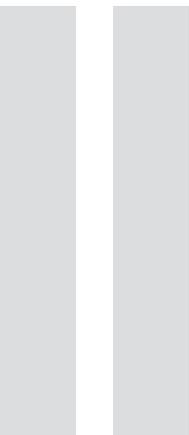
OPINIÓN

**Cómo ponerse en la piel del otro
sin perder la propia**

Opinión de Rotary en muchas
palabras



Pensar es como vivir dos veces
Cicerón



TERMÓMETROS Y TERMOSTATOS

Un termostato es mucho más valioso que un termómetro.

El termómetro revela que algo está roto y también nos dice que estamos gastando mucho o ganando participación de mercado o no respondiendo el teléfono lo suficientemente rápido. Las organizaciones están llenas de termómetros humanos. Ellos pueden criticar, indicar o sólo quejarse.

Por otro lado, el termostato cambia el ambiente en sincronización con el mundo exterior.

Cada organización necesita por lo menos un termostato.

Estos son líderes que pueden crear cambios en respuesta al mundo exterior y hacerlo en forma constante con el paso del tiempo.

Estas palabras son del libro TRIBUS de Seth Godin.

Las he incluido en algún libro y las he repetido en alguna charla referida al Liderazgo en Rotary.

No es necesario explicar cuál es la enseñanza que encierran.

Baste decir que en nuestros clubes siempre hay termómetros (que critican, indican y se quejan) y no siempre se les da el lugar adecuado a los maravillosos termostatos que regulan el ambiente tornándolo más flexible, más cordial, más humano.

Para cumplir esa función de humanidad que conlleva el verdadero liderazgo, es imprescindible conocer más de la materia que nos ocupa.

No podemos ser líderes en Rotary si no conocemos Rotary.

En ese camino debemos estar desde los Comités de Capacitación: dando herramientas para conformar termostatos.

¿La invisibilidad de Rotary?

TRES REFLEXIONES Y LAS PREGUNTAS QUE GENERAN

UNO.

Días pasados mi hija Mara, también rotaria, me comentaba que se había indignado ante un comentario de Darwin Desbocatti con respecto a Rotary.

Desbocatti (obviamente no es su verdadero apellido) es columnista en el prestigioso Semanario Búsqueda e integrante del panel de “No toquen nada” en Océano FM, uno de los programas de radio más escuchados en Montevideo y supongo en buena parte del sur del país.

Darwin es un humorista que maneja una inteligente y a menudo hiriente ironía en sus intervenciones y que a mí me divierte mucho.

¿Qué dijo que no le cayó bien a mi hija?

Afirmó que la Iglesia Católica y Rotary son como dos **viejas infértiles y poco vivaces**.

No escuché lo que dijo y no puedo -ni debo- interpretar su referencia a la Iglesia Católica pero sí puedo -y debo- interpretar su referencia a Rotary.

Ese veros (o juzgarnos) viejos, lentos y sin frutos, es decir sin obra, puede resultar hiriente, equívoco, falso, atrevido.

Pero, ¿será sólo la visión de un humorista o se trasladará a la visión de buena parte de nuestra sociedad?

¿Nos ven como parecemos ser, nos ven como queremos ser o nos ven como realmente somos?

Las encuestas que Rotary ha realizado demuestran que no nos ven bien.

Y a veces ni siquiera nos ven

Veamos...

DOS.

Nuestro EDRI Carlos Speroni, siempre comprometido con Rotary y entusiasta difusor de las noticias que hacen a su actualidad, remitía una reflexión en relación a un artículo publicado en El País de Madrid.

En él se hacía referencia a la encomiable labor humanitaria de dos de los hombres más ricos del mundo, Carlos Slim y Bill Gates, cuyos aportes están consiguiendo que en corto tiempo el mundo quede libre de polio.

A Rotary, ese organismo “infértil y poco vivaz”, no se le nombraba.

Otra vez (y van...) Rotary queda fuera del titánico esfuerzo de erradicar la polio, nuestro buque bandera desde aquel 1985 donde Carlos Canseco izaba las velas de la cruzada.

Carlos Speroni nos insta a no quedarnos de brazos cruzados y nos convoca a pregonar nuestra labor de tantos años, nos grita que callarnos es aceptar el calificativo de viejos infértiles.

TRES.

El pasado martes participé, como Asistente del Coordinador Regional de LFR de la entrega de los reconocimientos a los tres clubes con mayores aportes del período 2013-2014 de mi distrito.

En esa nutrida reunión, un rotario de esos que son ejemplo de vida, Jorge Spinelli de Rotary Sayago, me dedicó un libro de su autoría cuyo título es **“Una experiencia de vida**

plena. Cómo afrontar el cáncer y otras crisis”.

El libro, leído enteramente en la madrugada del miércoles, me conmovió profundamente. Jorge ha sido intervenido nueve veces en diecisiete años y sigue manteniendo en alto su optimismo lúcido, basado en su control mental, en un envidiable equilibrio emocional que de verdad sorprende.

Jorge Spinelli podría mirarnos a los ojos (de hecho lo hace) y repetir ese sabio concepto de que **la cuestión no está en lo que nos pasa sino en qué hacemos con lo que nos pasa.**

CUATRO.

¿Qué hacemos con lo que nos pasa?

¿Cómo conseguimos que al hablar de la polio la prensa SEPA que Rotary está allí?

¿Qué hacemos con lo que muchos, humoristas incluidos, creen que somos?

¿Viejos, infértiles y poco vivaces?

¿Invisibles en el trabajo por la erradicación de la polio?

¿Qué hacemos con lo que nos pasa?

¿Y si, respondiendo a lo que Speroni pide, atacamos nosotros?

¿Si decimos CON ORGULLO todo lo que hacemos a lo largo y ancho del mundo?

¿Si convocamos a conferencias de prensa para MOSTRAR (no para hablar: disponemos de videos y spots suficientes) lo que hacemos?

¿Si utilizamos la insignia siempre?

Y por fin -last but not least- **¿si actuamos como ROTARIOS en cada momento de nuestras vidas?**

No recuerdo quién, decía que todos los triunfos nacen cuando nos atrevemos a comenzar.

¿Norma o las normas?(*)

“El habernos apeado de las viejas reglas y costumbres ha provocado que Rotary pierda cada vez más socios”, nos dicen con éstas u otras palabras connotados rotarios que merecen -no es necesario que lo resalte- nuestro respeto.

Felizmente Paul Harris no está de acuerdo.

Nuestro fundador sentencia, sin levantar la voz y mirándonos a los ojos, lo que hemos transcripto para ustedes en algún otro artículo:

“Las tradición entorpece el ejercicio de la razón”.

Y agregamos a las palabras de don Paul, las instrucciones de Evanston cuando integramos el equipo de nuestro querido Jorge Schwencke en el Desarrollo Regional de Rotary:

“Los rotarios y sus obras hacen a Rotary y no sus normas. Podemos modificar las normas.”

Cambiar no implica bajarse de los valores sempiternos de Rotary, de esos que nos hicieron decir que sí cuando nos invitaron.

No se trata de cambiar por cambiar, de flexibilizar por flexibilizar. Se trata de cambiar para permanecer. Es de sentido común.

¿Entonces dónde está la causa de que continuemos perdiendo socios?

No digo que se trate de una causa unívoca, pero cada día creo más firmemente que esa pérdida radica en un detalle que no siempre valoramos pero que entiendo decisivo: la despersonalización de Rotary.

El Rotary corporativo, con su espíritu corporativo olvida con demasiada frecuencia el espíritu humano, es decir al rotario.

En un mundo desencantado, anónimo, frío y ajeno, parece un pecado capital.

El ser humano es el principal componente de Rotary.

Rotary somos los rotarios.

Deberíamos bajar más seguido a caminar con el rotario de a pie y comprenderlo, respetarlo, valorarlo, entusiasmarlo, apoyarlo sin imponerle cifras ni logros ni programas.

La suma de la forma de ser y actuar de ese millón doscientos mil rotarios de a pie deberían hacer grande a Rotary, no el dinero porque hay demasiadas ONG en el mundo que sólo manejan dinero.

Nosotros manejamos por suerte otra cosa: valores, integridad, respeto.

Si nos olvidamos de eso, nos olvidamos del verdadero Rotary y pasaremos a ser otra cosa, válida, humana, loable pero no rotaria.

No estoy diciendo que el dinero no sea la herramienta fundamental para mejorar comunidades: todos debemos apoyar con toda la fuerza posible a nuestra (digo nuestra) Fundación Rotaria porque sin ella no habría ni campaña contra la polio, ni hospitales, ni universidades.

Entiéndase por favor qué pretendo decir.

Vayamos de nuevo al componente humano y pongamos un ejemplo tal vez no hipotético: una profesional joven acaba de ser invitada a integrar una rueda rotaria. Su padre, hoy fallecido, fue rotario y desde pequeña Norma convivió con la rueda, con el cuadro con La Prueba Cuádruple y sobre todo con el respeto y cariño con el cual su padre hablaba de Rotary.

No fue interactiana ni rotaractiana por diversas circunstancias, pero ahora acaba de ingresar a uno de los clubes de su ciudad, luego de haber asistido previamente cada semana durante tres meses.

El distrito donde está su club es uno de esos en los cuales los jóvenes huyen hacia otros territorios más amigables.

Pero su club es por suerte excepcional.

Integrado por algunos ex-rotaractianos, es un club que entiende y valora los códigos de la gente joven.

Saben que Norma y toda su generación tienen valores que les son propios, que es refractaria a la autoridad, que valora la sinceridad, que es solidaria, tolerante y que no juzga.

El Rotary que la cautivó es fecundo, diverso, vital, descontracturado, flexible y también joven. ¡Joven! Joven de espíritu.

Es un club anti-autoritario, humano, jovial, donde se ejerce natural, respetuosa, amigablemente, un auténtico liderazgo; un club con obras concretas que brindan caña, anzuelo, plomada y técnicas de pesca y no pescados. Respeta el protocolo porque respeta su historia y a sus mayores.

Si el club que cobijó a Norma no tuviera esas características, ¿cuántas jóvenes Normas querrían ser rotarias?

¿Y por qué querrían serlo?

¿Qué significaría Rotary para ellas?

¿Por qué le quitarían horas a su familia, a sus pequeños hijos?

¿Perderían el tiempo sometidas a reuniones aburridas, grises, donde todo se discute y nada se resuelve y donde tal vez y como máximo se entregue ropa a un hogar de ancianos o comestibles a un merendero, olvidándose que Rotary no hace beneficencia?

Y en otro orden, para frutilla de la torta, ¿si Norma va de visita a otros clubes no verá lo que llamo el “Rotary legitimador”, el “Rotary escudo”?

Tal vez compruebe, aun sin saberlo, que en algún club rotario hay personas que no deberían ser rotarios.

Norma ha escuchado de los valores que propugna Rotary y que encarnaban en su propio padre y puede preguntarse si serían admitidos algunos rotarios de hoy en aquellos viejos clubes que ella sabe (o cree saber, por la memoria de su padre) eran ejemplares.

¿Qué ha sucedido, querida Norma?

Como incorporamos rápida y casi indiscriminadamente nuevos socios para salvarnos de las temidas redistribuciones, sin querer nos condenamos a seguir perdiendo socios.

Porque hemos incorporado mal.

Para algunos nuevos socios (no rotarios: socios; no es lo mismo)) pertenecer a una institución más que centenaria, que basa su accionar en valores, es una buena oportunidad de lavar manos y cara.

En muchos casos se lavan y es para bien: Rotary es campo fértil para enmendar acciones o actitudes del pasado mediante el servicio desinteresado, gracias al amor al otro, al dar de sí. Sacamos el centro de nosotros y lo trasladamos al otro.

“Rotary es una escuela de vida”, afirma Giay; “muchos hombres cambian al ser rotarios” asegura Paul Harris.

Pero en otros casos no hay detergente enzimático que quite las manchas.

Y entonces Norma puede decirse: si ésto es Rotary yo no quiero ser rotaria.

La verdad es que aquí sólo debería tener cabida la buena gente.

El meollo no está en la rigidez de la norma, está en la gente, está en quién está.

Si Norma es una excelente persona, solidaria, humilde, con espíritu de servicio y el club que integra cultiva esos valores, el futuro del club y de la obra en la comunidad será promisorio, con más probabilidades que esperanzas.

Por suerte hay muchos rotarios y clubes con esas características brillantes, lo que hace que el futuro del mejor rotarismo está asegurado.

Pero la rueda gira en remolino y somos nosotros, Norma y todos, quienes tenemos la llave de los nuevos vientos para hacerla girar sólo hacia ese mejor futuro.

Ya sé que el título de este artículo (Norma o las normas) es una tramposa falsa oposición.

Sólo quise decir que las normas se modifican pero Norma, íntegra, entera, no.

(Este artículo está incluido en el libro TU SOLAPA SIGUE BRILLANDO EN DÍAS NUBLADOS?*

EL LIDERAZGO DEL FUTURO EN ROTARY

Un periodista canadiense, Emile de Gauvreay, decía que “hemos construido un sistema que nos persuade de gastar el dinero que no tenemos en cosas que no necesitamos para crear impresiones que no durarán en personas que no nos importan”.

Nuestra autoestima depende de la mirada del otro. Somos mercancías vendibles, vidrieras ambulantes.

Vivimos en un mundo esclavo de las apariencias y del espíritu de empresa.

La sociedad del espectáculo que desvela a Vargas Llosa nos asocia a nosotros con el glamour, con el show. Es el Rotary frívolo acerca del cual he oído hablar (y ansiar) con insistencia. “Se banaliza la cultura, se generaliza la frivolidad” nos grita el lúcido peruano.

Omar, ésta es una charla sobre el liderazgo. No te vayas para otros territorios.

Pero es que estoy en el centro de él.

En el centro del liderazgo que conjuga confianza, identidad grupal y eficacia de grupo, no eficacia de venta, no show, no espectáculo; un liderazgo que transmite valores no con palabras y luces de colores, sino con acciones.

Cuando yo era chico se decía: predicar con el ejemplo.

El mundo, este mundo donde la gente está sola, desencantada, perdida, ¿no está pidiendo a gritos un liderazgo moral?

No el liderazgo de un Mesías sino el del ejemplo, de una forma de pensar, decir y hacer que los rotarios tenemos grabado a fuego en el alma.

Lo traduzco en pocas palabras:

Rotary junto a otros colectivos que siempre han sido vanguardia en la defensa de los valores básicos del hombre, debe enarbolar la bandera del liderazgo moral que el mundo está pidiendo a gritos.

Los invito, humildemente, a trabajar en nosotros mismos, a ser líderes constructores primero de nuestro interior para más tarde proyectarlo a quienes tenemos cerca, enseñándoles que deben poner mucha atención en lo que se hace y poca en lo que se dice.

Porque detrás siempre está lo que se es. Y no se puede disimular cuando se es poquito.

EL ROTARISMO URUGUAYO Y LA FUNDACIÓN ROTARIA

Una nota de 2014 adaptada a la realidad actual.

Partamos de una base incontestable: Uruguay es un país singular en muchos aspectos, sin que influya en esta afirmación un falso chauvinismo. Veamos por qué en relación a Rotary: el 19 julio 1918 se reunía por primera vez **Rotary Montevideo, el primero de América del Sur**. Se cumplen 100 años de ese hito a la edición de este libro.

Otro dato: los distritos 4970 y 4980 cuentan con 99 clubes y más de 2200 socios; si le sumamos los 150 socios de los clubes uruguayos que integran el distrito binacional 4945, llegamos a casi 2500 rotarios en una población de 3.200.000.

Se trata sin duda de **uno de los más altos índices mundiales**, si no el más alto.

Ustedes dirán:¿y cuál es la relación de esta información con la Fundación Rotaria?

Los invito a reflexionar juntos.

Tomando como ejemplo el 4970, los aportes históricos han oscilado entre 1.330 y 11.000 dólares en el decenio 1999-2009. Y los aportes a Polio se han situado entre los 10.000 cuando tomamos la bandera y menos de 1000 en otros años.

En esos 10 años el aporte promedial fue de U\$S 4.600! Eso ha cambiado hoy pero gracias a una rifa...

El protagonismo de un rotarismo fundacional que a la vez tiene la mejor relación de rotarios en relación a su población, es lapidariamente inconsistente en su relación con nuestra Fundación.

Además, anoten ustedes un dato que puede integrar el Record Guinness: ¿saben ustedes cuántos donantes mayores tienen los distritos 4970 y 4980? **Uno**. Sí, uno.

Podemos tomarnos un respiro para reponernos de la sorpresa.

Claro que no todo es negativo: Uruguay realizó la primera 3H en toda su historia, la cual, no curiosamente, se gestó por el mismo EGD que fue Presidente del Comité Distrital de la Fundación y que también es ideólogo de la rifa del auto que desde aquel 2009 cambió para bien el aporte del distrito 4970: el EGD Bruno Spremolla.

¿Cuál es la conclusión de este desarrollo sólo aplicable al rotarismo uruguayo?

Que la gran mayoría no tiene sentido de pertenencia en relación a la Fundación, que no la conoce y entonces no la valora y ni siquiera la utiliza.

Se trata de una vieja historia, basada seguramente en la actitud de los líderes históricos o en nosotros mismos, que no hemos sabido lograr el compromiso de los rotarios con la herramienta más poderosa de la que disponemos para hacer el bien en nuestras comunidades. Y téngase bien claro que **la diferencia no está en distritos de países desarrollados sino en rotarios desarrollados**. No es lo mismo.

Por último, cuando nos detenemos en números y en procedimientos olvidamos a veces el **rostro humano de la Fundación**, la cara humana del servicio, la lágrima de la madre, la alegría del niño, la emoción contenida del abuelo. Ese premio alimenta el alma y todos tenemos espacios vacíos que necesitan ese alimento.

Hemos trabajado con Bruno en talleres a lo largo y ancho del país. Si ésto fue o no positivo, alcanzará o no para incrementar el compromiso y entonces los aportes, más allá de la expectativa consumista de ganar un auto, el tiempo lo dirá. Allí sí podremos hablar de cómo hemos trabajado en las subvenciones globales, descontando que las distritales están funcionando en múltiples pequeños proyectos.

Un viejo chiste dice que cuando se acabe el mundo hay que ir a Uruguay porque seguramente allí se acabará veinte años después. Es que todo tarda en enraizarse en nuestro espíritu republicano, austero y contestatario.

Por suerte hay una herramienta impulsada en el último año de la Coordinación de José Miguel Oportus: la feria de proyectos. El éxito de nuestro distrito con la tarea de Walter y Bruno en Foz de Iguazú fue absoluto. Ahora viene la de Fortaleza y ya veremos los resultados.

¿Qué pasó con las clasificaciones?

El tema que nos proponen los hermanos argentinos es ¿Qué pasó con las clasificaciones?

Pero como esta tardcecita me invade cierto espíritu tanguero, le agrego dos subtítulos: **¿Dónde están? ¿Dónde se han ido?**

Partamos de una base que nadie puede contradecir: Rotary se sustenta en dos pilares fundamentales: **la integridad y la representatividad de sus miembros.**

La integridad no necesita análisis: hemos escrito hasta el hartazgo que sólo mujeres y hombres con valores de probidad pueden ser rotarios, aunque la realidad nos cachetea todos los días.

El otro pilar, la representatividad, se enlaza íntimamente con el primero.

Digamos que soy maestro de primaria y esa es mi clasificación en Rotary.

Entonces se da un doble juego: soy representante de Rotary entre mis colegas maestros y soy representante de los maestros en mi club rotario.

Así de simple es el concepto de las clasificaciones.

Soy una persona de que tiene “elevadas normas de ética” y por eso me seleccionaron entre los de mi ramo para ser rotario.

El sistema de clasificaciones **se origina en el modelo elegido por los fundadores de Rotary: una muestra representativa de la comunidad**, con representantes de cada rama comercial, profesional e institucional radicada en ella.

El Manual de Procedimiento nos dice:

El principio de clasificaciones permite a los clubes contar con una representación más diversa de los profesionales y empresarios de su comunidad. (...)

*Todo club debe proponerse lograr una membresía **diversa** que incluya las clasificaciones que se ven representadas en la actualidad dentro del entorno profesional, empresarial y cívico de la comunidad. Las disposiciones respecto de las clasificaciones se explican en el Artículo 8 de los Estatutos prescritos a los clubes rotarios.*

(CNR 4.050.)

Los Estatutos de RI dicen que:

*Todo club rotario contará con una membresía **equilibrada** en la cual no predomine ninguna actividad profesional o empresarial, o ningún tipo de servicio cívico a la comunidad. Los clubes no podrán admitir a una persona bajo la categoría de socio activo si tuviera ya cinco o más socios que ocuparan la misma clasificación, salvo que en el club hubiera más de 50 socios, en cuyo caso éste podría admitir a tal persona, siempre que los socios con dicha clasificación no sumen más de 10% de los socios activos del club. Los socios jubilados no se incluirán en la cifra total de socios en una determinada clasificación.*

(Los subrayados en negrita son nuestros)

Más allá de los reparos que puedan plantearse ante este “corporativismo” de los 5 socios con la misma clasificación, detengámonos en el verdadero espíritu del principio y en los temas que lo orbitan: crecimiento sólido, diversidad, representatividad, liderazgo, credibilidad, selectividad, singularidad.

¿Por qué diversidad?

¿Por qué crecimiento sólido?

¿Por qué representatividad?

¿Por qué liderazgo?

¿Por qué más credibilidad?

¿Por qué selectividad?

Les dejo las respuestas para hacer en la rueda un vivificante ejercicio de análisis.

Y permítanme contestar sólo la última.

Porque la selectividad es uno de los principios rotarios.

Cuando alguien me dice: Rotary es elitista, le contesto: no, señor, es selectivo.

Y como consecuencia, es singular.

¿La seguimos en el club?

Creo, amigos, que en el afán de crecer a toda costa, de acompañar lo que atrevidamente llamo “Rotary utilitario”, lo hacemos pensando sólo en las cifras, sin reparar siquiera en la profunda y sencilla verdad de las clasificaciones y a menudo, lo que es peor, sin evaluar la integridad de quien es candidato a ingresar.

Quiero cerrar estas reflexiones con el mensaje del Presidente electo K.R. Ravindran este enero en San Diego, palabras que nos permiten a muchos saber que ni deliramos ni estamos solos:

“Tenemos que buscar la manera de restaurar los principios básicos de nuestra organización: la puesta en práctica de elevados niveles de ética en todos los aspectos de la vida y el sistema de clasificaciones, factor esencial de la diversidad profesional en cada club.

Aunque hay quienes piensan que estas ideas obstaculizan nuestro desarrollo, siempre han sido fundamentales para el éxito de Rotary. Si las dejásemos de lado se perjudicaría nuestra entidad”.

¿Qué podemos nosotros agregar desde nuestra tarea de humildes sembradores?

El Presidente Electo Ravindran apunta a dos puntos cruciales del actual rotarismo que deberíamos internalizar en nosotros y luego en nuestros clubes para volver a la solidez rotaria que podemos recuperar si nos lo proponemos.

Hay una frase particularísima que dice Ravindran, observen ustedes: *“Aunque hay quienes piensan que estas ideas obstaculizan nuestro desarrollo”.*

El Rotary de las ideas, el verdadero, obstaculiza para algunos al Rotary de los números al “Rotary utilitario”...

El profundo deseo de este viejo interactiano que escribe es que ese “algunos” pueda sustituirse por “pocos” y luego por “casi nadie”.

¡Viva Rotary!

Siempre.

EL ROTARY QUE TENEMOS Y EL ROTARY QUE QUEREMOS

Apuntes de una charla siempre vigente.

Cuando miramos en torno nuestro dividimos el mundo en dos partes: lo que tenemos y lo que queremos. Cuando nos miramos adentro hacemos lo mismo. Y casi nunca coincide lo que tenemos con lo que queremos.

Eso también pasa con Rotary.

El primer paso para resolver un problema es reconocerlo.

Saber, por ejemplo, que nos acecha el uruguayísimo espíritu del parrillero: nos juntamos, discutimos sobre todo y no resolvemos nada.

A veces somos como médicos que saben diagnosticar pero no indicar el tratamiento: el paciente se nos muere igual.

¿La redistribución quedó en el pasado? ¿Crecimos sanamente?

Los hechos son los hechos. Crecimos, pero permítanme pensar que necesitamos una solidez que todavía no tenemos.

El crecimiento en base a la excelencia es el único modo sólido de crecer.

Sincerar Rotary, decía nuestro EGD Víctor Valverde.

Y bueno, hay clubes que destiñen.

El genial Fontanarrosa le hacía decir a su Inodoro Pereira refiriéndose a la profunda fealdad de la Duvija: “No es mujer pa’ tener”.

Nosotros sabemos que en algunos casos podemos decir: “no es socio pa’ tener”.

Porque nunca falta alguien que sobra, En algunos clubes, pocos por suerte, hay un socio demás.

Se aplica aquí la frase de quien nos mira y comenta con otro: “Mirá quién está”.

Debemos tener la valentía de mirarnos y actuar. Ese socio nos está impidiendo crecer y además ser valorados positivamente por la comunidad.

¿Fácil decirlo y difícil de resolver? Por supuesto. Pero al menos debemos plantearnos la enfermedad y tratar de enfrentarla. Nos está matando.

“EL FUTURO DE ROTARY ESTA EN TUS MANOS.

SI NUESTRO SERVICIO SIGNIFICA EL MUNDO PARA MUCHOS O POCO PARA UN PUÑADO, SI SE RECONOCE LA EXISTENCIA DE ROTARY CON RESPETO O SI SE LO CONSIDERA UNA RELIQUIA DEL PASADO, TODO DEPENDE DE TI”.

Eso decía el Presidente RI 2009-2010 John Kenny

¿Saben ustedes que en diez años hemos perdido tantos socios como tenemos hoy?.

Es una afirmación asombrosa pero tristemente cierta. La habrán escuchado muchas veces.

Es decir que hemos perdido en diez años tantos socios como tenemos ahora.

Algo estamos haciendo mal.

Esta charla no pretende pontificar, dar soluciones magistrales sino simplemente revolver un poco el agua para entre todos hacer correr el río.

“Sólo una cosa es cierta acerca del futuro de Rotary. Rotary será lo que nosotros hagamos o dejemos de hacer” decía Paul Harris.

¿Seleccionamos adecuadamente al nuevo socio?

¿Y a quién seleccionamos e instalamos lo comprometemos, lo fidelizamos?

Si no somos dinámicos, si no somos flexibles, si hay “dueños” de club (a cuya sombra nada crece), si no toleramos, si somos aburridos, si somos dogmáticos, si la broncemia nos está consumiendo, si seguimos insistiendo en el 100% cuando tenemos caminos compensatorios...

¿Será que no seleccionamos bien cuando el nuevo socio se nos va?

¿O seremos nosotros que con nuestras actitudes lo obligamos a irse?

El club rotario debe hacerme participe, divertirme, demostrarme que mis valores son los mismos que tienen quienes me acompañan en la rueda.

La pregunta “¿Qué hace una persona como esa en una institución como Rotary?” es lapidaria.

Yo mismo a veces digo que hay quienes dicen ser rotarios pero no son creíbles. ¿Saben por qué?

Por falta de pruebas.

El tratamiento, amigos, parte de sincerarnos. De ser valientes para hacerlo.

De cuestionarnos, analizarnos, de ser innovadores y flexibles pero sin descuidar jamás nuestra esencia de valores y de aspectos del protocolo que no es vacío ni hueco sino que nos “pone en situación” para que la reunión sea como mínimo respetuosa.

Debemos intentar flexibilizar la ortodoxia férrea y ese espíritu de empresa que parece colonizar a Rotary y que no tiene nada que hacer aquí.

¿O acaso no vemos cómo avanza y avanza la visión financiero-contable-recaudadora de Rotary en desmedro del verdadero sentido de nuestra pertenencia?

Miren lo que nos decía, pura lucidez, el EGD del distrito 4890 Osvaldo Díaz de Souza:

“Rotary no ha dejado de entusiasmar porque los clubes tienen pocos socios. Los clubes tienen pocos socios porque Rotary ha dejado de entusiasmar. Hemos sustituido la mística por las herramientas. Coaching, marketing, planificación. Llegamos al club y es como si volviéramos a la empresa”.

En otros casos, nos gana el dogmatismo.

Ray Klingsmith se preguntaba en la Asamblea de San Diego qué tradiciones rotarias dejaron de contarse entre las mejores prácticas y nos instaba a evaluar las prácticas tradicionales e iniciar nuevas prácticas.

En el Consejo de Legislación del 2010 un Director de RI nos preguntaba si nuestro club era OLD or BOLD, viejo o audaz.

El concepto audacia en Rotary nos sorprende a muchos.

Las pantallas que voy a mostrar obedecen a un capítulo que nos da Rotary, que recibe el Coordinador Regional de Rotary del cual dependemos. No lo invento yo.

En Rotary, nos dicen en Evanston, hay ciertas prácticas bien enraizadas que causan confusión y perpetúan ideas erróneas que son un obstáculo para nuestro progreso. Uno de los objetivos del Plan Estratégico de RI es precisamente abordar tales obstáculos teniendo en cuenta que: **Los rotarios y sus obras hacen a Rotary y no sus normas.** Podemos modificar las normas.

Al planificar debemos considerar si son muy rígidas las normas del club. Un ejemplo claro es si le damos más importancia a la asistencia que a la participación.

Los invito ahora a hacer juntos un auto-análisis.

Vamos a ver los problemas estratégicos que tenemos según las instrucciones de Evanston:

Tenemos un cuadro social estático desde hace 10 años.

Sufrimos falta de notoriedad y tenemos y generamos ideas erradas sobre Rotary.

El entorno y fuerza laboral impulsada por la tecnología 24 horas al día, 7 días a la semana, más un giro en la dinámica ya que la gente prefiere apoyar a diversas causas en vez de afiliarse a una asociación. Se ha producido un cambio en el perfil de los socios en perspectiva jóvenes.

Entonces debemos abordar la percepción negativa que tiene el público acerca de Rotary y un modelo de afiliación que no encaja con las necesidades contemporáneas.

INNOVACIÓN, FLEXIBILIDAD, CREATIVIDAD, AUDACIA.

En el año anterior el Presidente Ray nos pedía clubes más grandes, más fuertes y más AUDACES.

Y miren lo que nos dice el Presidente 2012, Sakuji Tanaka, refiriéndose al ingreso de jóvenes en uno de sus mensajes:

¿Cuáles son los impedimentos para afiliarse? ¿Quizás la hora de las reuniones no sea conveniente? ¿Quizás exigimos que se dedique demasiado tiempo a Rotary u otra razón que ni siquiera se nos había ocurrido?.

Esas son preguntas válidas que debemos responder con **franqueza e imaginación**. No podemos mantener la postura de costumbre: "No lo vamos hacer porque siempre hemos hecho las cosas así". A título de reflexión (y luego de otras preguntas) nos golpea con ésta:

Responder con franqueza e imaginación.

¿Por qué no establecer requisitos de asistencia más flexibles y disminuir la frecuencia de las reuniones?

Esta sugerencia va más allá del Plan Piloto. Nos pide flexibilidad a todos. Nos pide, como tantas veces lo hemos dicho, pensar fuera del cuadrado.

Rotary somos nosotros. Qué es Rotary para tu vecino? Es la obra? Puede ser pero también sos vos.

El Servicio a Través de la Ocupación (SATO) nos dio origen.

SATO nos distingue de todas las demás ONG.

SATO es nuestra marca propia.

Y nos olvidamos cada vez más de SATO, que ahora se llama SERVICIO PROFESIONAL.

Vamos a preguntarnos de nuevo.

¿Tenemos problemas de incorporación de socios?

No.

Es el ejemplo del ómnibus. No cerramos bien la puerta de atrás dicen algunos.

¿Debemos cerrar la puerta de atrás? Claro.

¿Pero no será que debemos prestar más atención a quién dejamos subir por la puerta de adelante?

¿Y no será también que algunos que suben observan a quienes están sentados y se bajan corriendo?

Nuestro problema es qué calidad de socio incorporamos y cómo lo comprometemos y lo fidelizamos.

Debemos atraer a la persona correcta, a la mujer y al hombre íntegros y con espíritu de servicio. Y si en el club esos valores no ocupan el primer plano, entonces invitemos a quien invitemos estaremos matando al verdadero Rotary.

Repito por centésima vez la frase de **Bhichai Rattakul** Presidente de Rotary Internacional 2002-2003.

El segundo siglo de Rotary tendrá que ser el siglo de la ética. Si no, no sobreviviremos.

Los invito, humildemente, a profundizar los valores éticos en nosotros, a redescubrirlos en nuestros ahijados y a exaltarlos en nuestro club y en Rotary todo.

Sólo así el Rotary que tenemos va a estar pegadito al que queremos.

Y después de los 30, ¿qué?

Charla a rotaractianos de mi distrito.

¿Cuáles son tus credenciales, Omar, para darnos una charla? Ninguna.

¿Has sido docente? ¿Tienes experiencia en como dirigirte a nosotros para que te entendamos? No.

¿Entonces?

Entonces les presento mis únicas credenciales: mi pasado interactiano, mi sinceridad y mi compromiso.

Vamos a hacer un poco de historia para que muchos de ustedes puedan entender cómo han cambiado las cosas.

Los viejos gobernadores siempre me enseñaron que Rotaract era un movimiento juvenil que se agotaba en sí mismo, es decir que formaba jóvenes pero no para ser rotarios.

Pero ahora los rotarios se nos insta a **MOTIVAR A LOS JÓVENES A QUE CONSIDEREN SU POSIBLE AFILIACIÓN A ROTARY.**

Ya tenemos aquí otro síntoma del problema del desvelo por el crecimiento en Rotary.

Entiendo que el número es un factor intrascendente en el desarrollo. India tiene 1.300 millones de habitantes. Suecia 9 millones. ¿Cuál tiene el mayor desarrollo? ¿Deberíamos en Rotary, entonces, hablar de crecimiento o de desarrollo?

Heráclito, allá por el siglo VI antes de Cristo decía que un millón de ciegos nunca podrá ver.

SI INGRESAN LOS ROTARACTIANOS SEREMOS MAS! nos dice la nueva directiva de Rotary.

Humildemente, permítanme decirles que no estoy de acuerdo.

Porque en realidad **SEREMOS MEJORES.**

¿Por qué?

Simplemente porque ustedes son mejores que nosotros.

Son flexibles, son dinámicos y son líderes vigentes.

Aquel mundo gerenciado por sesentones hoy lo gerencian ustedes. ¿Son entonces el futuro?

Ustedes (no todos, claro) no están conformes con el club rotario.

A veces hay en él rotarios masajeados con líquido de freno.

A veces hay rotarios que no quieren que se invada su zona de confort con nuevas ideas.

A veces hay rotarios que no dejan crecer nada a su alrededor.

Espero que sean excepciones, pero son realidades.

POR ESO es imprescindible la AUTOCRÍTICA DEL ROTARIO Y la necesidad de los BRAZOS Y la CABEZA ABIERTA DEL ROTARIO.

La juventud es cómo vivís, no cuándo naciste. Hay rotarios viejos muy jóvenes. Y seguramente alguno de ustedes ya son viejos, lo que no debería decir pero como nunca fui políticamente correcto lo digo igual.

Pensemos en el club rotario que los patrocina, en sus “socios” como se dice ahora. Si ese club no es un lugar cómodo, si es árido, seco, si tiene algo de páramo, ¿cuál es entonces el camino para abandonar ROTARACT por haber pasado los 30 años simplemente lamentado habernos ido y tal vez recordando lo maravilloso que vivimos?

ROTARACT NO TIENE FECHA DE VENCIMIENTO.

USTEDES TIENEN FECHA DE VENCIMIENTO.

¿Pero se termina su espíritu? ¿No es posible reinstaurarlo en Rotary? ¿Por qué perder las herramientas que nos da Rotary? ¿Por qué perder, por ejemplo, la posibilidad de hacer una obra por 30.000 dólares sin aportar un solo dólar utilizando a la maravillosa Fundación Rotaria?

El que no sabe lo que busca no entiende lo que encuentra y ustedes ya encontraron el camino. Saben qué deben hacer, aunque vean obstáculos que crean insalvables en el club rotario que los patrocina.

¿Cómo se saltan esos obstáculos?

CREANDO USTEDES MISMOS UN NUEVO CLUB ROTARIO!

Necesitan ayuda? Pídanla! Todos los rotarios que creemos en los movimientos juveniles estaremos siempre dispuestos a dar la mano que sea.

Ustedes saben que en lo personal he integrado a varios rotaractianos a clubes que hemos fundado.

No acepten la derrota antes de empezar. QUIENES NO PUEDEN HACER ALGO TE VAN A DECIR QUE VOS TAMPOCO PODES.

Pero pongamos en la entrada de nuestro edificio tres conceptos: ALTA EXIGENCIA, ALTA CERCANÍA, ALTA HUMANIDAD.

BUSQUEN POR ESE LADO. JUNTEN BUENA GENTE. LO DEMÁS VIENE POR AÑADIDURA.

Y LO BUENO SERIA COMENZAR YA, aunque estén lejos de los 30 años.

Cada día estoy más convencido, muchachos, que si ustedes no son los rotarios del futuro, no habrá Rotary en el futuro.

Vamos a seguir bajando el puente levadizo

Este artículo ya ha sido publicado cuando comenzábamos a hablar de imagen pública, luego de cien años de silencio.

Para algunos, el Servicio en Rotary se reduce a decirle al mozo: “servime una” y compartirá con amigos gratos momentos.

Y estará bien.

Para otros, el club rotario es huida de realidades personales o sociales, es refugio.

Y estará bien.

Para muchos la reunión rotaria es ocasión de practicar la solidaridad.

Y claro que estará bien.

En palacio, brillan las altas copas. La orquesta envuelve ese brillo en compases de fina cadencia.

En la torre del castillo un repique de campanas anuncia una buena nueva para todos: bajaremos el puente levadizo.

Sabemos que nos amenazan quienes nacieron en el Eoceno, hace 55 millones de años: los cocodrilos.

Pero bajaremos el puente igual.

En verdad el espíritu de servicio no necesita estridencias ni resonancias, ni trompetería que deba gritarlo a los cuatro vientos. Nace en lo más profundo de nosotros, está allí, enquistado, inevitable, poderoso. Es la mano que se tiende sobre todo cuando nadie nos ve. Eso es un imperativo categórico nos diría Kant sonriendo.

El espíritu de servicio, interior, inapresable, no necesita esa estridencia.

Pero el servicio, exterior, visible, sí la necesita.

La actitud personal (¿por qué tengo que gritar lo que hago?) no se opone a la difusión de la obra por el club o el distrito. Necesitamos más manos y más dinero para ayudar a más gente y no lo conseguiremos sin divulgar qué somos y qué hacemos.

Ser es ser visto decía Berkeley.

Es sorprendente incluso cómo los propios rotarios desconocemos qué hacen los demás clubes del distrito, de la región y del mundo.

De forma que los puentes deben tenderse hacia adentro y hacia afuera.

Vamos a bajar los puentes levadizos y a animarnos a difundir lo que hacemos, pasando por encima de los saltos de los cocodrilos.

LA ÉTICA: ESA RARA AVIS

El mundo en el cual vivimos es de vértigo y muy a menudo nos marea, nos desorienta, nos confunde.

Al peligrosísimo relativismo moral que vemos cada día en acciones de unos y de otros y en el “nada importa demasiado”, se le suma la supuesta superioridad moral que conlleva la cosificación del otro. Si no pensás como yo, sos mi enemigo. ¿Les suena?

Otro pilar de esa confusión es la llamada sociedad líquida, de la cual nos hablaba el polaco Bauman, que decía que todas las ideas de felicidad terminan en una tienda. Sufrimos una crisis de identidad y de valores y no sabemos dónde buscar puntos de referencia.

Uno típico es lo que yo llamo el AVR, una enfermedad que se está extendiendo.

AVR es Ansia Voraz de Reconocimiento.

El reconocimiento social es hacernos ver. Eco dice que a alguna gente alguien los ve mientras existen y no importa si existen como criminales o como imbéciles.

Aquí nos enfrentamos a otro de los pilares: la sociedad del espectáculo. Las luces, el brillo, el show. El “me vieron, mamá”.

Y por último, uno de los problemas actuales más peligrosos: la llamada post truth. La mentira emocional. NO IMPORTA QUE ALGO SEA VERDAD. Se borra la frontera entre la verdad y la mentira y se crea una 3ª categoría. EL HECHO, FICTICIO O NO, ES ACEPTADO DE ANTEMANO PORQUE ENCAJA EN NUESTROS ESQUEMAS MENTALES. Así se manejan las masas.

¿Les suena?

Los invito a salir de este mundo de convulsiones y a entrar en el mundo de Rotary.

¿Qué también tiene sus convulsiones? Por supuesto. ¿Que el AVR anda en el aire y que hay que vacunarse contra él? Claro.

Pero hay en nosotros una condición que nos diferencia, que nos hace únicos, que nos convierte en oasis en un mundo de arenas voladoras: Rotary está vertebrado por la ÉTICA.

Veamos una síntesis de siete lugares de nuestra estructura para entender a cabalidad lo que a menudo se nos olvida. Entiendo que se trata de un saludable ejercicio colectivo para hacer en el club.

1.

EL OBJETIVO DE ROTARY

La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales (...)

Lo destaco de los 4 puntos que conforman el Objetivo.

2.

LA MISION DE ROTARY

Brindar servicio a los demás, **promover la integridad** y fomentar la comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones (...)

3.

LOS VALORES FUNDAMENTALES

COMPañERISMO / DIVERSIDAD / SERVICIO / LIDERAZGO / INTEGRIDAD

4.

ESTATUTOS DE RI

El club estará conformado por **personas adultas que gocen de buena reputación y posean integridad y condiciones de liderazgo y que también tengan buena reputación en sus negocios, profesión y/o comunidad (...)**

Art. 5 Sección 2 (texto aprobado en el COL 2016)

5.

EL SERVICIO PROFESIONAL

Es la segunda Avenida de Servicio y tiene como finalidad **promover la puesta en práctica de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales (...)** El papel de los socios consiste en **conducirse en su vida personal y profesional de conformidad con los principios de Rotary (...)**

6.

CÓDIGO DE CONDUCTA.

Actuar con **INTEGRIDAD** y de conformidad con elevadas normas de **ÉTICA** en mi vida profesional y personal.

El Código tiene varios puntos pero permítanme recordarles sólo el anterior.

7.

LA PRUEBA CUÁDRUPLE

De lo que pensamos, decimos y hacemos.

No es necesario reproducirla. Todos la conocemos bien.

Pero PRESTEMOS ESPECIAL ATENCIÓN a ese pensar, decir y hacer. Sabemos que a menudo no hacemos lo que decimos. Y otras veces ni siquiera pensamos, pero decir, decimos siempre.

La Prueba Cuádruple, basada en las vallas socráticas, establece la necesidad de correspondencia entre LA VERDAD, LA EQUIDAD, LA BUENA VOLUNTAD Y EL BENEFICIO.

Es un tema para diseccionar en cada reunión del club. De hecho, hay clubes que la leen al iniciar sus reuniones.

Pues bien, es indiscutible que aunque no siempre lo tengamos presente, nos envuelven altos valores.

Tenemos el orgullo de integrar una organización que requiere ser INTEGRO para ser parte.

Y sin embargo... para algunos Rotary es como un maquillaje.

Como dice un amigo: si rascás, se ve la masilla.

Hemos permitido ingresar, en el afán de aumentar el número de socios, personas que no deberían ser rotarias.

Y ese es nuestro talón de Aquiles.

El verdadero líder PREDICA CON EL EJEMPLO.

No escuches lo que dice. Mira lo que hace.

LA PREGUNTA FINAL, AMIGOS, ES SI PODEMOS HACER ALGO PARA QUE EN UN MUNDO LIQUIDO, DE TENER Y NO DE SER, DE RELATIVISMO MORAL, DE CONSUMISMO, DE PURA IMAGEN, PODEMOS SEPARAR DE ENTRE TANTAS COSAS QUE PASAN (ESTÍMULOS, SEÑALES, LUCECITAS, SHOW) LAS COSAS QUE NO PASAN, como decía Savater.

Y las que no pasan son nuestros valores, nuestro sello distintivo.

Repito siempre si no estará este planeta pidiendo a gritos una referencia moral, un remanso donde refugiarse para construir desde ese refugio una unión de gente solidaria, fraterna, íntegra.

La encuestadora uruguaya OPINIÓN recogió recientemente que el 60% de los votantes le otorga a la ética el lugar preponderante para su toma de decisiones.

Una famosa encuesta norteamericana Covey daba por resultado que la característica del líder que destacaba la abrumadora mayoría era LA INTEGRIDAD.

En un momento de inflexión en Rotary, como entiendo es éste, la frase de Bichai Rattakul, Presidente de RI 2002-2003, a quien recurro siempre, es tan lúcida como elocuente:

EL SEGUNDO SIGLO DE ROTARY TIENE QUE SER EL SIGLO DE LA ÉTICA. SI NO, NO SOBREVIVIREMOS.

Aristóteles decía que SOMOS LO QUE HACEMOS CADA DÍA, DE MODO QUE LA EXCELENCIA NO ES UN ACTO SINO UN HABITO.

Yo los invito humildemente a convertir en hábito la integridad, la honestidad, el honor, en todas nuestras acciones. Para seguir conformando el maravilloso Rotary del cual formamos parte con orgullo.

¿Una utopía? Sí, claro.

Un ideal, una luz, un mirar hacia, no una realidad. Las realidades se construyen. Y toda construcción empieza desde adentro.

UNA INVOCACIÓN ROTARIA DESDE MIS CONVICCIONES

Es costumbre en muchos eventos rotarios hacer una invocación religiosa para iniciar las reuniones, práctica que en Uruguay, país eminentemente laico, jamás se realizó. Para mi sorpresa, me solicitaron abrir el Instituto de Santa Cruz precisamente con una invocación lo cual me representó todo un compromiso y un desafío porque no quería ni debía faltar el respeto a las convicciones de la mayoría del auditorio, que estaban acostumbrados a un inicio de sesiones encomendándose a Dios y finalizando con un esperanzador “amén”. Como a muchos les llamó la atención mis palabras, las comparto con ustedes.

Una antigua leyenda hindú cuenta que hubo un tiempo en el que todos los hombres que vivían sobre la Tierra eran dioses. Pero los hombres abusaron tanto de su divinidad que **Brahma**, el dios supremo, decidió privarlos del aliento divino que había en su interior y esconderlo en donde jamás pudieran encontrarlo. Convocó a todos los dioses menores para buscar un lugar adecuado donde poder esconder la divinidad del hombre y evitar que hiciesen otra vez un mal uso. El gran problema fue encontrar el lugar apropiado y fue entonces que los dioses menores propusieron:

“Esconderemos la divinidad del hombre en lo profundo de la tierra”.

“No”, dijo **Brahma**, “no será suficiente porque el hombre cavará profundamente en la tierra y lo encontrará”.

Entonces los dioses propusieron: “La sumergiremos en lo más profundo de los océanos”
“Tampoco”, dijo **Brahma**, “porque tarde o temprano el hombre aprenderá a sumergirse en el océano y también allí la encontrará”.

Entonces los dioses menores dijeron: “Escondámosla en la montaña más alta”.

“No”, volvió a replicar **Brahma**, “porque un día el hombre subirá a todas las montañas y capturará de nuevo su aliento divino”.

Los dioses menores, desconcertados, dijeron: “De verdad no sabemos dónde esconder la divinidad humana, ni tampoco sabemos de un lugar donde el hombre no pueda encontrarla algún día”.

Y dijo Brahma: “Escondedla dentro del hombre mismo; jamás pensará en buscarla allí”.

NUESTRO DESAFÍO ES ENCONTRAR EL ALIENTO DIVINO DENTRO DE NOSOTROS. Más allá del dios en el cual creamos, sobre el cual dudemos o en el cual no creamos. Y LE DEMOS EL NOMBRE QUE LE DEMOS.

La política rotaria reconoce y respeta que a través del mundo los rotarios representen muchas creencias religiosas, ideas y credos.

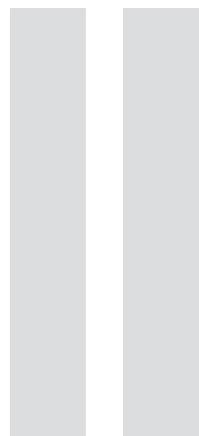
En las convenciones y asambleas internacionales, es tradicional que se haga una meditación en silencio. En respeto a todas las creencias religiosas y aplicando nuestro espíritu de tolerancia para una gran variedad de diferentes formas de fe personal, todas las personas son invitadas a buscar su divina guía y paz “a su manera personal”. Es una experiencia inspiradora al reunirse miles de rotarios en una meditación silenciosa internacional en un acto de devoción personal.

Somos parte de un Universo que nos contiene y con el cual estamos interrelacionados, somos polvo de estrellas.

Y HAY UN ALIENTO DIVINO QUE BRILLA EN NUESTRO INTERIOR.

Invoquemos a ese dios interior para que esta jornada rotaria sea tan justa y perfecta como nuestra labor por los demás.

Gracias.



No hay nadie en el mundo más humilde que yo

Permítanme sincerarme con ustedes y ser poco diplomático.

Me tiene cansado la vanidad.

Me tiene cansado la soberbia.

Me tienen cansado los gestos cariacontecidos que quieren ser trascendentes.

Me tienen cansado los discursos que nos dicen cómo debe ser el mundo.

Me tiene cansado la manipulación del otro.

Me tiene cansado la mentira emocional.

Me tiene cansado el mal de hybris de algunos (que vayan a un psicólogo, caramba)

Me tiene cansado la falta de empatía, el irrespeto al otro.

Me tiene cansado la falta de humildad.

Si fuera cierta, la frase del título resumiría la autoevaluación de muchos soberbios: “no hay nadie en el mundo más humilde que yo”.

En un foro determinado (no es necesario dar detalles) el orador era un connotado líder muy pagado de sí mismo. Cuando promediaba su discurso la señora de un amigo, sentada en nuestra mesa, nos dijo:

- Van dieciocho.

- ¿Dieciocho qué? - preguntamos.

- Dieciocho veces que dice YO.

Escuchen bien y van a ver cómo se extiende en determinados círculo de poder este síntoma, demostrativo de que todo comienza y termina en el propio ombligo de quien habla. Lleno de pelusa el ombligo.

Uno, desde este banquito abajo del sauce, les pide a ustedes que evitemos a toda costa ser el centro de nuestro propio círculo, que debemos vencer nuestro propio egoísmo para sentirnos solidarios de la sociedad en que vivimos.

Suena engolado, pero es así. No hay otra.

Sabemos que se ha construido una sociedad en la que se proyecta al individuo por todas partes, en constantes proyecciones de uno mismo.

Pero, precisamente, los tipos pensantes debemos elevarnos sobre nosotros mismos y mirar a los otros.

El otro es el asunto. Pensar en el otro.

Hay un saludo diario maya absolutamente ejemplarizante.

- Yo soy otro tú.

- Tú eres otro yo.

Hemos aprendido poco. Vivimos en un mundo en el cual para muchos el otro es un enemigo o es un medio para nuestro propio fin.

Hay un hecho sintomático en ciertos foros: la selfie de sí mismo...

El tipo da una charla ante cien personas y luego publica en las redes sociales no la foto de las cien personas sino... la foto de sí mismo!

Para el hombre elevado no existe el Yo; para el hombre interior no existe el mérito; para el hombre virtuoso no existe la fama, sentenciaba aquel viejo sabio chino LaoTsé.

La fama en los casos que padecemos no es tal, es apenas una necesidad de reconocimiento, una ventanita menor (casi siempre tapiada) a una supuesta posteridad, al busto de bronce que jamás será construido.

Alguien decía de uno de esos tipos que “tienden” al bronce: ese es uno de los que en todo velorio quiere ser el muerto.

En un mundo en el que predomina el individualismo egoísta y las metas parciales, no hay otro camino que potenciar la conciencia.

Porque en realidad ese ego amenazante no se opone a aprender a pensar en uno mismo. El autoconocimiento es la llave para ser mejores cada día y nada más alejado a la verdad que pensar en uno mismo sea síntoma de egoísmo y vanidad.

El yo sano no es el ego enfermo.

No hablo de la saludable autoestima, hablo del ego.

Erich Fromm decía que sólo el yo individual plenamente desarrollado puede desprenderse del ego.

Miren el verbo: desprenderse. Fromm se desprendió oportunamente de Marcuse y Adorno e hizo muy bien, pero esa es otra historia que daría para otra reflexioncita de éstas.

Lo que intentamos compartir con ustedes ahora es que es imperioso desprendernos de ese ego que nos hace creernos lo que no somos.

No demos lástima. Creemos que nuestro ombligo es el brillante centro del mundo, pero siempre tiene pelusa. Y a veces pelusa vieja, maloliente.

Hay gente lúcida que nos mira.

Por ejemplo nuestros hijos, por si no nos habíamos dado cuenta.

NO ESTAMOS SOLOS

Le hemos solicitado a varios ex Directores de RI sus reflexiones para ayudarnos a reflexionar a nosotros.

Nos honra que todos hayan respondido a nuestro requerimiento para así darle vuelo a esta publicación.

Se trata de un excelente ejercicio para pensarnos y repensarnos partiendo del análisis a veces nada ortodoxo de quienes han tenido la experiencia de ser Directores de nuestro Rotary.

A poco que ahondemos en el pensamiento de cada uno de ellos nos percataremos de coincidencias que reflejan una realidad no siempre cómoda.

Hay un Rotary vivo y pujante que necesita de cada uno de nosotros para optimizarse partiendo del conocimiento de dónde estamos y qué nos pasa.

SE NOS ESTA PUDRIENDO EL TOMATE

La siempre removedora visión de José Antonio Salazar-Cruz (Colombia), Director de Rotary International 2002-2004.

Rotary está vivo y tiene futuro. Esta es la primera conclusión a la cual llegamos cuando en reuniones variopintas manifestamos la preocupación por el rumbo que ha tomado la organización en su proceso evolutivo, siempre con la mira de buscar y presentar alternativas que permitan avanzar por vía segura.

Hace años, preguntaba en privado a algunos de los más destacados líderes veteranos de la organización si se unirían a sus clubes rotarios de hoy. Rápidamente, -algunos después de pensarlo un poco, pero todos con tristeza- me respondieron en su mayoría que no aceptarían hoy la invitación para ser rotarios y añadían algunos, que permanecían en la organización anclados a un pasado glorioso.

Tristemente, debo decir que si hoy tratara otra vez de hacer esa misma encuesta casi no encontraría a quiénes preguntarles. Muchos rotarios son de la generación “postpolio”, ingresados después de 1984.

La alta deserción de rotarios -tanto antiguos como nuevos- originada en que no encuentran satisfactoria su vinculación al Rotary de hoy, debe ser analizada como síntoma de que algo no va bien.

Hay alentadores signos positivos en el común denominador de las reuniones de nuestros dirigentes. En primer lugar destaco que hay identidad de valores. Acuerdo en lo fundamental. Seguimos considerando que el compañerismo, la ética en las relaciones, la necesidad de servir, la ilusión de trabajar en la construcción de un mundo mejor, las oportunidades de relacionarnos profesionalmente entre nosotros, siguen siendo una constante deseada, diría más: anhelada.

Sucede aquí como el cuento de los invidentes que habiendo sido convidados a palpar un elefante para que se formaran una idea de cómo era, al final lo describieron con versiones diferentes. Todo dijeron la verdad, pero cada uno tenía solo una parte de la verdad: la referente a la parte que cada uno había tocado y cómo la había percibido. La verdad de Rotary, como todas las verdades, es la suma de todo lo que sabemos porque lo hemos visto u oído, pero debemos saber que hay muchas verdades más que no hemos percibido todavía. Reconozcamos, además, que de pronto hay verdades que no conoceremos nunca.

Los rotarios padecemos de acromatopsia, extraña enfermedad que impide distinguir las diferencias de los matices en los diferentes colores. Terminamos viéndolo todo en blanco y negro y eso frecuentemente nos impide comprender la gama completa de los temas rotarios.

Paradójicamente, el aumento de la membresía -que debería llenarnos de satisfacción- es fuente de preocupación. Vivimos una evidente merma de la influencia de los clubes en la comunidad, como consecuencia de una disminución de la influencia comunitaria de cada uno de los socios de los clubes. En la medida que incrementábamos el número fuimos perdiendo importancia en la comunidad.

Por el afán de aumentar el número de socios, paulatinamente fuimos disminuyendo las condiciones, o si se quiere, las “barreras de ingreso”, que durante años mantuvieron en alto el prestigio de la organización. Fuimos flexibilizando el principio de las clasificaciones profesionales, que claramente nos diferenciaba de otras organizaciones cívicas, hasta prácticamente desaparecerlo de nuestros reglamentos. Bajamos la barra y muchos y muchas la saltaron fácilmente. Las exigencias sobre las cualidades personales fueron bajando por la presión del número, nivelando por el medio y cuando no, digámoslo de una buena vez, por lo bajo.

Con ocasión de la celebración de los 50 años de haber recibido mi Club Bogotá Occidente la Carta Constitutiva, decía con añoranza de los grandes y paradigmáticos señores que lo integraban cuando siendo un joven abogado fui invitado a unirme al club, que *“cómo habrá descendido la importancia de los socios en mi club que hoy me consideran a mí entre los importantes”*.

Son verdades de duelen, que incomodan a muchos, pero que es necesario decirlas.

Igualmente, con el sano interés de conservar a los socios existentes y mantener “el número”, hemos relajado la aplicación de nuestros reglamentos, ignorándolos olímpicamente y cuando no violándolos de manera descarada, en casos cada vez más frecuentes.

Recientemente, recibí el boletín semanal de un club, cuyo contenido lo comparto con vergüenza, subrayando frases impensables en el léxico rotario de hace unos años cuando era inimaginable que alguien tratara de lucrarse por su condición de rotario. Que sólo se mencione la posibilidad da grima. El contenido del documento refleja una extrema tolerancia, casi complicidad, con quienes no merecen el nombre de rotarios. Y es una situación que viven muchos clubes.

Se lee en el antedicho boletín:

“Invitamos a todos los rotarios de nuestro club a la Jornada Internacional de Liderazgo. PRÓXIMO SÁBADO DE 8:30 AM A 5:30 PM. Recuerda que el producto de este evento será única y exclusivamente, para el club, sin lucro alguno para el presidente o los directivos.

Recuerdo a todos los compañeros rotarios, ponerse a paz y salvo con el club. Tenemos muchas cuentas por pagar. De igual manera tenemos muchos compañeros, que están debiendo, dos, tres, cuatro y hasta seis meses. Se hace necesario tu aporte voluntario de la cuota mensual. De igual manera, aquellos compañeros que se comprometieron a cancelar sus avisos publicitarios en el boletín semanal. Con tu pago, el club podrá salir adelante, manteniendo su primacía en el distrito”.

Destaco que este boletín proviene de un club casi centenario que realmente tiene primacía en su Distrito.

¿Son éstos los rotarios a los cuales el Presidente Roberth Barth definía como *“alguien en quien puedo confiar”*? Seguramente no.

La mayoría de los problemas que hemos oído mencionar tiene su raíz en fallas en la formación de los Rotarios y en dos maldiciones: la maldición del número y la maldición del dinero.

La Formación de los Rotarios

La instrucción y en la formación, está en la base de todo.

Permítanme reseñar dos tipos de rotarios nocivos:

1. Los que dicen: *“Yo me las sé todas. No tengo nada que aprender”*.
2. Los dueños de las posiciones en Rotary, que son los únicos que saben. Con relación a los primeros basta un poco de humildad y recordarles que todos los rotarios, empezando por el Presidente de la organización, los Directores y los Fiduciarios de la Fundación, reciben intensos entrenamientos antes de tomar posesión de sus respectivos cargos.

Conocer los antecedentes de la organización además de inspirarnos, nos debe llenar del sano orgullo de pertenecer a Rotary.

En cuanto a los dueños de posiciones también se ha dicho que la primera obligación de todo líder es formar a sus reemplazos; Rotary, etimológicamente, proviene de *“rotar”*. Quienes se eternizan en los cargos cierran el paso a nuevos rotarios y crean desestímulo. La duración en los cargos, en ocasiones justificada por la necesidad de la experiencia, debe ser materia de reglamentación taxativa.

La maldición del número

Es evidente que *“un millón de ciegos nunca podrá ver”*. Dos millones, tres millones, seguirán sin poder ver. La presión por ser más nos hizo olvidar la obligación de seguir siendo los mejores. La maldición del número afecta sustancialmente a la membresía. Es cierto que es necesario crecer, nos hace falta ser más para servir mejor.

Ya lo decía la copla española:

*“Llegaron los sarracenos
Y nos molieron a palos
Que Dios ayuda a los malos
Cuando son más que los buenos”*

En pos de las metas numéricas nos hemos forzado a olvidar que son las minorías superiores, organizadas, las que han cambiado y dominado al mundo. Las mayorías anarquizadas, fuera de crear el caos, poco han perdurado. Lo he repetido muchas veces: Cristo con doce que al final fueron once partió, literalmente en dos, la historia de la humanidad.

Hemos olvidado que nada ni nadie en este mundo crece indefinidamente. Todo crecimiento está limitado. Las más grandes naciones, las mayores corporaciones, los animales gigantes, las plantas descomunales crecen hasta cierto punto. ¿Nos hemos preguntado si Rotary está en su máximo punto de crecimiento? Vale la pena meditarlo.

Esta maldición del número, esta pretensión codiciosa de aumento de socios, todavía se puede conjurar. Basta incrementar el compromiso y la capacitación de los actuales cuadros sociales aplicando estrategias de desarrollo del cuadro social que prioricen las características personales que debería tener todo aspirante a ingresar a un club.

Apliquemos el Círculo Virtuoso de Rotary, que vengo pregonando por años que ya son multitud, que consiste en implantar más rotarismo en el corazón y la mente de los rotarios.

Mejores socios conforman mejores clubes. Mejores clubes tendrán mejores programas y por consiguiente lograrán mayor impacto en la comunidad, mejorando nuestra imagen pública. Una mejor imagen pública atrae a más y a mejores candidatos. Mejores candidatos producen mejores socios.

Es así de sencillo como opera la mecánica del Círculo Virtuoso de Rotary.

Mientras esto ocurre, me atrevo a proponer que dentro de un lapso determinado, que puede ser los primeros seis meses del año rotario, no se admitan nuevos socios en los clubes en estado crítico, sino hasta que tales clubes alcancen un razonable nivel de desarrollo y estabilidad.

No podemos invitar a líderes a unirse a un club en crisis. Nadie quiere subirse a un avión fallando. Pocos se arriesgan a apuntalar ranchos ruinosos. Tan pronto se dan cuenta de la situación del club salen por donde entraron. Después de superada la crisis, mucho después, los nuevos socios ingresarán, bajo la férula de sus mentores como se hizo antaño.

La maldición del número tiene su “Coco”, con el cual nos asustan, como a los niños que no se toman la sopa: La redistribución y la rezonificación. Esta equivocada estrategia de las directivas de Rotary es a su vez causa y consecuencia de los problemas. Recuerda al ouroboros: la serpiente mitológica que se muerde la cola. Símbolo de lo infinito. Causa y efecto de problemas porque reúne en un solo ente administrativo, llámese Zona o Distrito, grupos humanos con diferentes tradiciones, culturas, economías, necesidades, visiones del mundo. Tratan de homogeneizar lo que por naturaleza es heterogéneo. No aprendemos de la historia.

La convulsionada situación del Medio Oriente hoy, es consecuencia de esos repartos artificiales y artificiosos de países surgidos de la nada, sin identidad nacional, derivados de un botín de guerra que fue repartido inmisericordemente “con regla y compás”.

Guardadas las proporciones, lo mismo pasa con las redistribuciones y rezonificaciones. Tener muchos distritos era importante en la antigua democracia rotaria. Hoy predominan en los procesos electorales los acuerdos regionales de las nuevas clases emergentes en Rotary sin importar mucho un par de Distritos de más o de menos. Las cifras de los últimos años reflejan una clara y tal vez merecida preminencia, de quienes han impuesto sus mayorías. No nos preocupemos por perder en estas latitudes dos o tres distritos. Que esa sea nuestra cuota para recuperar la calidad. En América Latina, con solo dos pasados presidentes vivos, -el último fue elegido en el año 2000-, dos o tres distritos de más o de menos no harán ninguna diferencia en nuestra menguada potencia electoral.

La maldición del dinero, “estiercol del demonio”:

Rotary nació para crear un espacio amigable que permitiera interactuar entre diferentes profesionistas, apoyarse mutuamente y hacer negocios entre los rotarios. Hoy, apenas decirlo, hay rotarios que hacen negocios con Rotary.

Frecuentemente confundimos la tolerancia con la complicidad. El afán de hacer lo considerado políticamente correcto, posturo que llaman hoy, o el temor al escándalo, nos acobardan y nos impiden llegar a la denuncia, encubriendo a quienes denigran a Rotary con sus actos. Esto tiene funestas consecuencias.

Recuerdo con tristeza cuando empecé a ver que Rotary había empezado a ser y a hacer, un negocio de familia. Esta práctica de nepotismo, aunque exitosa y pulquérrima en contadísimas excepciones, ha sido la causa de no pocos problemas en la organización.

Como dice la oración para dar la bienvenida a un nuevo rotario, nuestra casa es una casa de cristal. Debe imperar la transparencia, que nos permita, “Mirar dentro, y mirar afuera”.

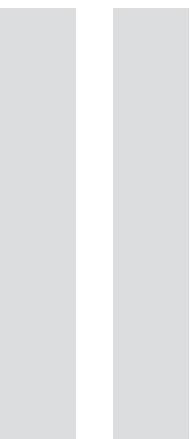
Hay en juego mucho dinero en nuestras gestiones y necesitamos absoluta transparencia en el manejo de los pingües fondos del Distrito, de la gobernación, las cuentas del Programa de Intercambio de Jóvenes, de la Conferencia del Distrito, del PETS, de la Asamblea, las cuentas de los eventos Distritales, seminarios, etc. Estas sumas, en un año, alcanzan cientos de miles de dólares... No podemos olvidar aquel antiguo predicado que reza *“la mujer del César no solo debe ser señora sino parecerlo”*.

Acerca de todo esto hemos escrito y hablado mucho, hogaño y antaño. Podríamos decir, en palabras de médico, que estamos sobrediagnosticados. Viene entonces a cuento la segunda frase del lema del Presidente Frank Devlyn: Tomar acción. Necesitamos trabajo y auditorías profesionales, no de amigos.

Por lo pronto esto es lo que está por hacer y es nuestro deber hacerlo. No podemos esperar que otros lo hagan por nosotros.

Para concluir y siguiendo la idea de nuestro compromiso personal por la acción, podríamos añadir que una cosa es decir “este tomate se pudrió” y otra muy distinta es reconocer “yo dejé que se pudriera”.

Nuestro tomate, por supuesto, es Rotary.



NUESTRA PRESENTE RESPONSABILIDAD HACIA EL FUTURO

Siempre podemos contar con la visión clara y precisa de Carlos Enrique Speroni (Argentina) Director de Rotary International 2005-2007.

Referirme a ello implica el reconocer las realidades que hoy nos amenazan, como primer paso para sustentar las bases del futuro que nos espera.

Y como todo tratamiento exitoso demanda un diagnóstico claro no podemos dejar de admitir que en nuestro movimiento hay cimas y simas, alturas y depresiones.

Todas ellas nos llevan a pensar en la necesidad de hurgar en sus intimidades para concluir acerca de las causas que las generaron y sus actores.

Basta que recordemos la euforia del Rotario Un Millón, disfrutada hace más de 30 años y los pocos más de 1.250.000 que hoy somos para darnos cuenta del magro crecimiento y lo peor de ello, la carente capacidad de retención puesta de manifiesto por la velocidad de la puerta giratoria con la que recibimos y despedimos a quienes vieron en Rotary una alternativa de vida diferente y se alejaron sin haber encontrado las realidades imaginadas.

Afortunadamente, como lo acabo de decir, Rotary no es una meseta y en cada una de las partes de su universo existen situaciones claramente diferenciadas.

En unas nos encontramos con evolución y desarrollo, en otras con el complaciente paso del tiempo y en otras, lamentablemente, con pruebas de indiferencia y hasta abandono inmerecidos.

Consecuencia de ello es la cruda realidad de clubes activos y numerosos a cuerdas de otros que no reúnen siquiera el número mínimo necesario para integrar su Junta Directiva.

Su justificación: culpar a la crisis sin advertir que se están refiriendo a su propia crisis que no es, necesariamente, la del lugar común donde residen y otros evolucionan.

Es la crisis que ellos mismos han generado por comodidad, por indiferencia o por complacencia.

La misma que les ha hecho olvidar, inmersos en ella, el lúcido pensamiento de Abraham Lincoln cuando dijera que *“el ejemplo no es lo más importante para influir en las personas, es lo único”*.

Y así transcurren los tiempos perdiendo socios los clubes, perdiendo clubes los distritos, reduciéndose las zonas y con ellas las posibilidades de mejores representaciones en el mundo de Rotary que traerían el aire fresco que motiva y aggriona y cuya ausencia nos aísla y hasta ignora?

Ante este panorama que algunos calificaran como crítico o agorero los invito a que nos introduzcamos en el túnel de nuestros tiempos y busquemos las imágenes de nuestros clubes a 10, 15 o más años.

No serán ellas crueles recordatorios que hagan realidad aquello de que los tiempos

pasados siempre fueron mejores?

¿Cuál es, entonces, nuestra presente responsabilidad hacia el futuro, que me motiva a expresarme?

Si actuara con conformismo, olvidando el presente, expresaría -con no disimulado entusiasmo- acerca de todas las infinitas posibilidades que tenemos como rotarios para servir a nuestros semejantes, para ser útiles, para BRINDAR ESPERANZA como nos lo dijera el Presidente MAT Caparas a quienes fuimos sus Gobernadores hacen más de 30 años o que SEAMOS LA INSPIRACIÓN que nos pide nuestro Presidente Barry.

En consecuencia, me pregunto si estaremos en condiciones quienes hemos transitado los caminos de Rotary durante tantos años, y hoy integramos la “edad promedio” con más de 75, de ser anfitriones de quienes tendrán la edad de nuestros hijos o nietos, ofreciéndoles la posibilidad de ingresar a nuestros clubes?

Ciertamente que sí pero admitamos que tenemos un universo con grandes diferencias.

Clasificándolo en tres grupos tendríamos el siguiente panorama.

Uno de ellos compuesto por pocos clubes que han sabido honrar sus compromisos mediante un crecimiento consciente y responsable y que hoy brindan ejemplo, nada menos que ello, basado en la selección de sus miembros.

Otro, representativo de la mayoría de quienes vienen manteniendo trabajosamente el número de sus integrantes de origen, 20 o 25 según los tiempos, y que han sufrido las mismas consecuencias de la puerta giratoria y por los mismos motivos que nos afectan a nivel mundial, evidenciando que fueron incapaces de retener lo que trabajosamente incorporaron.

Hasta aquí el numeroso conjunto de clubes que han sabido honrar sus compromisos originarios.

Pero nos falta considerar aquellos que si bien se encuentran por debajo de las cifras reglamentarias deben soportar la pesada carga de quienes no superan los diez socios y representan no menos de un tercio del total de clubes.

Todos ellos conforman una categoría, a la que podríamos calificar de virtual, pues es bien sabido que sus sesiones no reúnen ni a la mitad de sus socios listados.

Ante este panorama podríamos pensar que un grupo de 6 a 8 personas, por muy buenas que sean sus intenciones y capacidades, pueden ser ejemplo y motivación para crecer?

Quienes tenemos clubes en esas condiciones, agravadas por el hecho de haber ocupado posiciones destacadas en nuestra organización, deberíamos admitir que, si no logramos crecer en tiempo y forma, no somos el mejor ejemplo y menos el necesario para que otros se inspiren y con acompañen.

Como nacido y hasta mi adolescencia disfrutado de la vida campesina me viene al recuerdo la actitud que tenemos con el caballo viejo que nos fue fiel o el árbol añoso que nos regaló su sombra.

No lo mandamos al matadero ni lo convertimos en leña pero si, anticipadamente y con natural previsión, domamos al potrillo o plantamos otro árbol.

Ofrezcamos nuestras capacidades para que nazcan nuevos clubes, con familias interesadas, que vivan las mismas experiencias y tengan los mismos disfrutes que hemos tenido a lo largo de nuestras vidas.

Lamentablemente la añosa población de muchos hace incompatible la convivencia entre abuelos, padres o nietos pero si pueden recibir nuestras experiencias y nuestros logros como así también las advertencias de no cometer los mismos errores que nos han llevado a esta situación casi límite.

Y en este aspecto es bueno destacar la tarea de acompañamiento que deberemos asumir ante los clubes mayoritariamente integrados por jóvenes, provenientes o no de Rotaract, quienes deberán comprender que sus nuevos roles vienen acompañados de similares compromisos, francamente diferenciados de aquellos que asumieron al estar tutelados por sus mayores en Rotary.

Habremos llegado a la conclusión de que será necesario volver nuestra mirada a las evidencias del túnel de nuestros tiempos y trabajar para que ellas se repitan dejando un legado representativo de nuestra lealtad hacia los principios de Rotary y sus valores.

Lealtad demostrativa de que no responde a nuestra clase social ni a nuestro dinero ni a nuestra inteligencia porque es algo que llevamos dentro de nosotros mismos porque hemos nacido con ellos, como privilegiada herencia de nuestros mayores y con el compromiso de transferirla a nuestros sucesores, sus legítimos depositarios.

EL ESPÍRITU HUMANO ES LO MAS IMPORTANTE QUE TIENE ROTARY

La lucidez de José Alfredo Sepúlveda (México), Director de Rotary International 2008-2010

En los viejos tiempos ROTARY ERA MUJ IMPORTANTE EN LA VIDA DE LOS ROTARIOS.

No había competencia año con año para ver qué Presidente hacia las obras de servicio más importantes, ya que las obras se desarrollaban con el espíritu de club, como una especie de familia.

Estoy convencido que nuestra organización se desarrolló en forma natural, las normas surgieron porque eran costumbres prácticas que se respetaban, y al irse reconociendo su necesidad fue que se promulgaron a nivel mundial; “La libertad de creación” eso nos dio la fuerza y la sencillez de la lógica.

En los primeros tiempos, el compañerismo y la amistad como ocasión de servir era un argumento suficiente para convencer a quienes llenaban los requisitos, para poder ser considerados como posibles Rotarios, “personas importantes de la comunidad, reconocidas por su honestidad”, no se necesitaba más, eso era más que suficiente, pero la categoría de esas personas exigía una condición “la exclusividad”, y eso dio origen al principio de “clasificaciones”, no podía haber 2 personas que se dedicaran a lo mismo, cada Rotario representaba a su ocupación dentro del club, porque para que el grupo fuera fuerte e influyente en la comunidad, se necesitaba escoger a la persona más representativa en cada una de las actividades más reconocidas, este era el secreto, un club de personas importantes, no sólo por lo que hacían sino por lo que eran como seres humanos y lo que representaban en la comunidad, confiables y respetadas, creándose un ambiente de confianza y alegre convivencia, y esto último era y sigue siendo el ingrediente “mágico”, el sentirse a gusto y saber que se va a pasar un momento agradable en las reuniones semanales o en cualquier evento del club, rompiendo con la monotonía de la actividad profesional, a esto hay que agregarle otras 3 actividades de crecimiento y conveniencia: El constante aprendizaje, la posibilidad de relacionarse con personas, aún del extranjero y la posibilidad de participar en acciones de servicio a los demás.

¿Qué otra organización, al inicio del siglo XX podría ofrecer todo esto, sobre todo con el componente motivante y desafiante de “la internacionalidad”.

Sin embargo, es fácil confundirse al pensar que R.I. “un edificio que se encuentra en Chicago” es quien conduce y guía a las Rotarias, Rotarios y clubes, olvidándose que las empresas y corporaciones son producto total de los seres humanos que las crean.

Hasta aquí debo de marcar algunos conceptos básicos:

- 1. R.I. y L.F.R. son corporaciones legales, R.I. está constituida por todos los clubes del mundo, y L.F.R. está constituida por R.I.**
- 2. Lo más importante en cualquier organización y en especial la nuestra es el**

Rotario y la Rotaria, las personas que formamos parte de ella a través de nuestros respectivos clubes.

- 3. Los Rotarios crearon a Rotary Internacional.**
- 4. Existirá Rotary mientras existan Rotarios, esto es, que los socios y socias tienen que estar satisfechos, contentos y por lo tanto motivados, esto significa que primero está el SER y después el HACER.**
- 5. El Club Rotario debe estar conformado por las personas adecuadas y lo primero por lo que se debe trabajar es por hacer Rotarios y Rotarias FELICES.**
- 6. Entender que el servicio a los demás y la amistad son consecuencias de todo lo anteriormente mencionado, por lo que hay que tener presente que LA AMISTAD Y EL SERVICIO A LOS DEMÁS NO ESTÁN EN LA PUERTA DEL CLUB, SINO ADENTRO.**

Dentro de las cosas que me llaman la atención en relación con las tendencias actuales están:

- 1. Pareciera que la corporación R.I. rige a Clubes y Rotarios**
- 2. Pareciera que ya la persona Rotaria no es lo más importante de la organización**
- 3. Pareciera que LFR está dando los criterios para el servicio humanitario.**
- 4. Pareciera que los clubes deben trabajar para que R.I. y LFR sean cada día más reconocidas a nivel global**
- 5. Pareciera que es muy importante hacer obras de servicio cada día más grandes**
- 6. Pareciera que la felicidad del Rotario y la Rotaria no es relevante en una organización que debe dedicarse a resolver los grandes problemas de la humanidad**
- 7. Pareciera que el aumento del número de socios es una necesidad del presupuesto de la corporación R.I.**

Tal vez no tenga que ver lo que expresé anteriormente con el hecho de que cada día son menos los clubes con al menos 25 socios

Tal vez no exista nexo con el hecho de que ser Rotario o Rotaria ya no significa ser persona de éxito y ejemplo en la comunidad, aunque hay Rotarios y Rotarias que si lo son.

Tal vez no tenga relación lo que he dicho con el hecho de que ya son contadas las Rotarias y los Rotarios que conocen nuestras reglas de funcionamiento (Estatutos y Reglamentos).

Pareciera que pertenecer a Rotary sólo se justifica si se hacen obras de servicio a los demás, **porque ahora primero está el HACER y después el SER, y hace muchos años, lo primero era SER y como consecuencia lógica estaba el HACER.**

Hay quien piensa que en un futuro “ya no cabrán en Rotary” los Rotarios Tradicionales, los voluntarios tal y como lo vemos hoy, que Rotary se transformará para estar a la par de las organizaciones mundiales en donde se puede contribuir económicamente con solo oprimir un botón de la computadora y las tareas de servicio dejarán de ser “tan personales”, y de alguna manera existe una tendencia silenciosa pero constante para que R.I. se convierta en una organización que recluta, organiza y guía la acción de Clubes y Rotarios, por ejemplo, el ya famoso “plan estratégico”, que es correcto para una corporación, al igual que la “visión”, “misión” y “valores fundamentales” quieren establecerlo en los Clubes, cuando el Objetivo de un Club Rotario debe ser el

“materializar el objetivo de Rotary a través de las 5 Avenidas de servicio”, o sea, quieren que la “corporación guíe a los Rotarios” cuando son los Rotarios, a través de sus Clubes quienes fundaron la “corporación” R.I. para beneficio de los Clubes y no para que los Rotarios y Clubes trabajen y se esfuerzen para beneficio de la corporación.

Si en la realidad y en los tiempos en que vivimos nos cuesta trabajo mantener un club Rotario con más de 25 socios activos y entusiasmados quiere decir que “la nueva teoría Rotaria” no está funcionando, y que necesitamos volver a las bases, costumbres y reglas que nos dieron eficiencia y hasta “gloria” en tiempos pasados, sólo dejando de lo nuevo lo que pueda hacer felices a los Rotarios.

Pero aún las grandes obras de Rotary no han sido realmente “proyectos corporativos”, por ejemplo, nuestra obra más grande e importante, la que cambió la historia de nuestra organización, POLIO PLUS no nació como un plan corporativo de R.I., nació por la visión, esfuerzo y constancia de un hombre, el Dr. Carlos Canseco González, quien transfirió su sueño a la organización que tanto amó, poniendo su mayor dedicación y esfuerzo para hacer ese sueño realidad.

R.I. ya había hecho algunos intentos de programas de vacunación contra la polio, sin mayor alcance que la propia vacunación, pero no había elaborado un programa científico, con estrategia y metas con fecha establecida, con sustento económico, soportado por la O.M.S., con la movilización de los Rotarios de todo el mundo y con la meta definida de controlar una enfermedad que dejaba sin vida o paralizados, en 1985, a 385.000 niños cada año en los 5 continentes.

En la información que hoy brinda Rotary es difícil encontrar referencias a Canseco y se remonta el inicio a 1979 con la vacunación en Filipinas.

Ya con el éxito del programa a la vista, la J.D. de R.I. despersonalizó la historia de Polio Plus, y se convirtió en un “programa corporativo”.

Las corporaciones no piensan ni tienen sentimientos, son las personas quienes imprimen en las instituciones dimensiones humanas, MICROSOFT no es más importante que Bill Gates, por eso, la humanidad sigue a personas “líderes” no a corporaciones, las empresas son un medio, nunca un principio, un fin o una meta.

El espíritu humano es lo más importante que tiene Rotary.

LA MARCA ROTARY Y NUESTRA IMAGEN

La claridad conceptual de Antonio Hallage (Brasil), Director de Rotary International 2009-2011

La primera pregunta que se nos ocurre es: ¿Rotary es una marca? ¿Qué pasa por nuestra mente cuando vemos el símbolo de Rotary, representado por la rueda dentada en un cartel en la entrada de una ciudad, eventualmente bien o mal cuidado? Un escritor que no era rotario opinó, que cuando pasaba por un marco Rotario en la ruta sabía que en aquella ciudad había personas de bien, que actuaban en favor de la comunidad.

Una marca es identificada por un símbolo, y principalmente por un mensaje intrínseco, casi una promesa, que en la organización con aquel símbolo representa promueve y mantiene en todo lo que hace. El distintivo del Rotary es un símbolo que portamos con orgullo, nos distingue y transmite un mensaje que refrendamos con nuestro procedimiento.

Otra característica de una marca es que ella necesita de consumidores, entre los cuales ella prospera y se desarrolla, diseminando una idea-fuerza que pasa a representar. Los consumidores de la marca Rotary son principalmente sus asociados e incluye también los miembros de la comunidad a la que Rotary sirve, a través de la acción de sus clubes.

Los rotarios se constituyen en uno de los factores de poderoso valor que la marca de Rotary dispone para prosperar. Son más de un millón doscientos mil asociados en el mundo. Es el poder de los números, de ahí resulta que tenemos que mantener siempre creciente y con calidad el número de asociados, para que nuestra marca y la propia organización continúen vibrantes.

Otro ítem poderoso que la marca Rotary dispone para prosperar es el entusiasmo de la gran mayoría de sus miembros asociados. Ellos vibran con la realización de proyectos, practican y propagan los valores que defendemos, son ciudadanos ejemplares en su conducta, están disponibles. Un ítem componente de la forma de actuar de los rotarios y, por lo tanto, de la marca Rotary es la Prueba Cuádruple. Como un código de ética personal y profesional prácticamente universal, representa una de las promesas de conducta de los Rotarianos y consecuentemente caracteriza la marca Rotary.

La marca Rotary posee dos dimensiones: la Interna y la Externa. La interna ejercida y percibida por los propios asociados y la externa que es evaluada por la comunidad. Rotary dispone para actuar en esas dos dimensiones de dos estructuras: Una es Rotary International propiamente dicho - la organización cívica, y la otra es la Fundación Rotaria de Rotary International. Las dos estructuras son en verdad una sola y en unísono actúan en una única dirección y sentido.

Para determinar las acciones necesarias para que la marca Rotary prospere y se torne cada vez más fuerte, es necesario identificar su valor.

El valor de una marca es evaluado por la relación entre lo que la marca promete hacer y cuánto colocamos de recursos (financieros, de tiempo y dedicación) a disposición, para realizar lo que indicamos que haremos.

$$\text{VALOR de la MARCA} = \frac{\text{Lo que usted obtiene (promesa expresa en la marca)}}{\text{Cuanto usted cede (recursos)}}$$

Cuanto usted cede de recursos es que va a permitir definir:

- nuestras áreas de excelencia
- lo que podemos hacer mejor
- la simplicidad en la forma de actuar
- la claridad de nuestros propósitos
- el impacto de nuestra acción
- el entusiasmo y dedicación de los Rotarianos involucrados

Lo que nuestra marca permite obtener está directamente relacionado a:

- Un propósito con enfoque
- Creación de una imagen atractiva y positiva
- Consistencia en la práctica de los valores que defendemos
- Disponer de iconografía extensiva pero que se identifique con la marca originaria (que es el caso de los símbolos asociados a la marca Rotary y que muestran adherencia a la misma).

Nos cabe, por lo tanto, responder también a si nuestra marca es atractiva, por todo lo que representa, a la comunidad y a las nuevas generaciones.

En un primer análisis, para la ampliación del valor de nuestra marca y su mejor identidad, identificamos algunos desafíos que deben ser vencidos y, por lo tanto, evaluados con mucho cuidado:

- Operar en todos los niveles de voluntarios, los que son asociados a un club y los que se ofrecen subsidiariamente para componer su acción con Rotary;
- La necesidad de alterar los cambios de posiciones de liderazgo en cada año;
- La revisión del proceso de decisiones subsidiarias, esto es, cuáles son las decisiones que pueden ser delegadas y cuál es el menor nivel de toma de decisión posible;
- La necesidad de tener metas y proyectos de ámbito regional o incluso nacional para extender la amplitud del reconocimiento de nuestra marca Rotary;

Algo muy conectado a la marca Rotary y que está directamente conectado a la imagen y que también debe ser bien ponderada, está relacionado a la campaña de erradicación de la Poliomielitis. Además de no poder fallar en esa misión con el riesgo de ver maculada nuestra imagen y marca, pues esta fue una promesa que hicimos a la humanidad, precisamos planificar lo que haremos inmediatamente después de la conclusión exitosa de la campaña. Tenemos, por lo tanto, que erradicar la Polio ahora.

El papel de la marca en la economía digital

Me he preguntado cómo ha sido el cambio de la función de una marca en medio de la transformación digital que estamos viviendo.

Los experimentados en marketing y en promoción de marcas, dentro del ambiente de relevancia que las marcas han ocupado, tienen definido el papel de las marcas como una herramienta de decisión, búsqueda de información o de mitigación de riesgos. La marca ha auxiliado los potenciales clientes en tomar decisiones, ya sea en las decisiones de compras o de utilización de un determinado servicio.

Al migrar para un ambiente en la era digital, la comunidad - inclusive aquellas comunidades a las cuales como Rotary servimos, están socialmente conectadas unas con las otras de forma horizontal. Las comunidades así conectadas pasan a formar un nuevo segmento. Sin embargo, a diferencia de los segmentos como hasta entonces eran definidos, las nuevas comunidades son formadas por individuos entre límites geográficos por ellos determinados. Estas comunidades así formadas son inmunes a procesos irrelevantes de comunicación o de sensibilización. Ellas de hecho rechazan los intentos de organizaciones o empresas de imponerles algún producto o prestación de servicios en el marco de su relacionamiento.

Para enganchar efectivamente los individuos de esas comunidades, una marca o lo que ella representa o busca representar, debe pedirles permiso, en lo que es llamado permission marketing. Este pedido de permisión gira alrededor del caso de tener que pedir el consentimiento de los individuos para divulgar la idea contenida en la marca. Pero al pedir esta permisión, los propietarios de la marca deben actuar con sinceridad en su deseo de ayudar a la comunidad. Esta es una razón fundamental por la cual los clubes de Rotary deben conocer las necesidades reales de la comunidad a las que sirven, para proponer un proyecto que irá a resolver, atenuar o mitigar los orígenes de los problemas que generaron la necesidad de actuar sobre los mismos. Así, como en el mecanismo del Facebook, las comunidades irán a “confirmar” o “ignorar” el resultado de ese proyecto, si el mismo atendió o no a las necesidades de la comunidad. Confirmando la aceptación de la necesidad a la marca y lo que ella representa tendrá también confirmada su aceptación. Esto demuestra el relacionamiento horizontal entre la marca y la comunidad a la que ella es destinada.

En un sentido tradicional, una marca es representada por un conjunto de imágenes, generalmente a un nombre, un logo, un distintivo o una frase - que distingue el servicio ofertado por la organización de sus competidores. La marca sirve también como una reserva, que almacena todos los valores defendidos por la organización y representados por su marca. Últimamente se transformó también en la expresión de las experiencias de soluciones ofrecidas por la compañía para la comunidad. Así, en cada proyecto en el cual el Rotary a través de sus clubes se involucra, y será asociado a su marca. En la economía digital, la cocreación es el nuevo elemento usado por las organizaciones para dar a conocer su marca. Se torna, por lo tanto, fundamental que los proyectos desarrollados para atender las necesidades de las comunidades tengan la coparticipación de los individuos que componen esta comunidad, desde la fase inicial de elaboración de ese proyecto. La coparticipación permite a los individuos de la

comunidad personalizar los servicios prestados atribuyéndolos por eso, un valor superior.

La definición más reciente de marca pasa a ser representada por las acciones que contribuyen para una experiencia más compensadora. De hecho, cuando miramos para algunas de las marcas más recientes como por ejemplo Airbnb y Uber, marca y experiencia son confundidas como una cosa sola. La marca toma forma a la medida que el servicio prestado es vivenciado o provee sus efectos. Así deben ser los proyectos que entregamos a las nuestras comunidades. Ellas deben poder apreciar, así como nosotros, sus efectos y resultados.

Solo procediendo de esa forma estaremos creando identidad entre nuestra marca y los propósitos de Rotary en el imaginario de las nuestra comunidades y en nuestros asociados.

Hay mucho todavía para explorar en estos cambios de cómo las marcas están siendo percibidas en esa nueva economía digital. En verdad, hoy hay muchos más preguntas que respuestas y los especialistas no llegan a un consenso. Estas reflexiones solo demuestran que el mundo de las marcas está pasando por un punto de inflexión con poca claridad en relación a los nuevos pasos a seguir.

Todo lo que comentamos depende de cada uno de nosotros.

Nosotros somos la marca Rotary y su imagen.

¿Quién dio vuelta la pirámide?

Nuestro amigo Juan José Vidal Mauriz, EGD del distrito 4895, es uno de esos rotarios cuyas reflexiones hacemos propias.

Hace más de 25 años escuché una expresión reveladora para mí: “*Rotary tiene una organización de pirámide invertida*”. Esta explicación se fundamentaba, no solamente en el concepto de democracia representativa, sino que iba mucho más allá, porque estaba en la idea misma de Rotary. Me entusiasmé con esta idea que transformaba a Rotary en una magnífica herramienta de liderazgo nuevo, que consiste en la colaboración de todos, participación responsable, protagonismo, autogestión, coordinación, diálogo permanente, respeto hacia los demás y hacia uno mismo.

La pirámide tradicional significaba jerarquía marcada, obediencia, mecanismos de control, disciplina y respeto a canales establecidos. En definitiva era hacer que las cosas dispuestas por los jefes se cumplieran y ejecutaran. La idea de la pirámide invertida implicaba la autonomía de los clubes; los que solo debían cumplir con sus programas de reuniones semanales, mantenerse al día con el pago de sus obligaciones económicas, realizar durante el año rotario un proyecto de servicio a la comunidad y una actividad de servicio internacional.

Eran los clubes los que generaban los proyectos de acuerdo a las necesidades que percibían en su comunidad y de acuerdo a sus posibilidades establecían contactos internacionales a favor de la paz mundial. El objetivo de Rotary es: “**Estimular y fomentar la aplicación del ideal de servicio como base de toda empresa digna**”. La función del club es que sus socios lleguen a ser mejores personas que hagan mejores cosas y de esa manera el proyecto de servicio a la comunidad y el de la paz, resultaban solamente un trabajo práctico para asimilar el lema de nuestra institución: “**Dar de sí antes de pensar en sí**”.

La pirámide invertida fue sostenida también presidentes de RI, así Bill Boyd (2006/7) expresó en su discurso inaugural: “**Ser líder de Rotary significa otorgar prioridad a los clubes y a los rotarios**”. Mientras la pirámide invertida funcionaba, los proyectos eran generados por los clubes basados en necesidades concretas de su comunidad; con esta modalidad se crearon los clubs Interact y Rotaract, seminario para jóvenes líderes RYLA, el intercambio internacional de estudiantes YEP, y muchos otros como PROBUS, IGE, y hasta una categoría de yachting OPTIMIST que luego dio lugar a clubes con ese nombre. El proceso era simple y genial. Un club diseñaba y ejecutaba un proyecto, otros los repetían y cuando era extendido, Rotary International le otorgaba categoría de proyecto y le daba soporte institucional.

Rotary crecía en su membresía en base a clubes fuertes al que todos querían ingresar y a pocos se los invitaba. No se realizaban campañas de relaciones públicas ni publicidad alguna. Más aún, no era bien visto que se publicitaran las obras, *porque Rotary era esencialmente una escuela de formación humana y no una entidad de beneficencia*. Son los hombres los que prestigian a las instituciones y no a la inversa.

La pregunta es: ¿quién dio vuelta la pirámide? Hoy observamos que los programas son diseñados en escritorios, por quienes creen saber qué es lo bueno para los clubes, qué hará que aumentemos la membresía y que logremos mayor visibilidad mundial. Planeando campañas y proyectos que bajan a los clubes y luego se encargan de controlar que los asuman, ejecuten e informen. Todo esto con alto costo económico y financiero. Este es el paradigma de la pirámide tradicional.

Tuvimos durante años brillo y crecimiento sostenido. Rotary creo normas de ética y responsabilidad para que los empresarios fueran más eficientes en sus negocios, hoy los empresarios nos enseñan a manejar nuestra institución.

Parafraseando a mi querido maestro y GD en Rotary: Osvaldo Díaz de Souza, “¿y si probamos con volver a la pirámide invertida?”.

¿Para Rotary los jóvenes sólo importaremos en los papeles?

Marcos Blanco, fue Representante Distrital de Rotaract 2003-2004 y 2005-2006 del distrito 4970; hoy es rotario, fue Presidente de su club Atahualpa-Parque Posadas 2015-2016 y Presidente del Comité Distrital de Juventud 2016-2017 y 2018-2019. Es una de esas voces jóvenes que debemos escuchar. Es una cuestión de supervivencia...

¿Qué significa ser líder, qué significa ser joven en Rotary, qué significa ser la esperanza del futuro en esta gran organización que declara que le interesa la Juventud?

Parece que sólo en los papeles somos importantes

Hace un tiempo RI dijo: *“Ahora más que nunca el éxito o el fracaso de Rotary depende de nuestra visión para el futuro. Las Nuevas Generaciones representan nuestra inversión en dicho futuro. El tiempo propicio para comenzar a construir ese futuro es hoy”*.

Así fue que en 2010 el servicio a las Nuevas Generaciones se convirtió en la quinta Avenida de Servicio Rotario. Hoy se denomina Servicio a la Juventud.

En el mundo sólo el 5% de los rotaractianos ingresa a los clubes.

¿Por qué será?

A diferencia de Rotary International que se da cuenta que los depositarios del futuro de Rotary somos los jóvenes, los rotarios no entienden este mensaje y creen que son ellos quienes tienen la verdad y están matando lentamente a los clubes.

Los clubes deben comprometerse a dar participación a los jóvenes y adultos jóvenes en sus proyectos de servicio profesionales, comunitarios e internacionales y a proveer programas y recursos que les apoyen.

Muchas veces nos hemos “sacado cartel” con el trabajo de nuestras ruedas juveniles pero a la hora de apoyarlos no estamos, siempre hay excusas para no trabajar con ellos.

Sin generalizar, entiendo que falta mucho por hacer en referencia a la juventud, si nos interesa realmente démosle el espacio que RI le brindó a partir de 2010 creando una quinta Avenida.

Si queremos que entren jóvenes hagamos a Rotary más atractivo, seamos la inspiración que ellos necesitan.

Alcemos la bandera de la continuidad, tratemos de ser un ejemplo para ellos, apoyemos sus iniciativas, incorporémoslos; sólo así conseguiremos que Rotary jamás desaparezca.

UN ROTARY DONDE NADIE ES MAS QUE NADIE

Paula Rodríguez fue Representante Distrital 2015-2016. Hoy es rotaria del club Tacuarembó. Responsable, lúcida y comprometida con los movimientos juveniles, fue la primera rotaractiana del distrito en tener doble afiliación. Su voz nos dice verdades que no siempre queremos ver.

En todos mis años como Rotaractiana leí, viví y escuché variadas opiniones sobre los jóvenes en Rotary. Pude ver como algunas personas decían una cosa y hacían lo contrario, y como otras personas nos demostraban con hechos que éramos muy importantes para la familia Rotaria.

Estamos en el discurso de todos, desde los Presidentes de Rotary Internacional, hasta los Presidentes de los clubes, porque al parecer es algo que se debe decir. Por suerte algunos lo dicen porque realmente lo piensan.

Y les aseguro que nunca fue fácil vivir la incertidumbre de cómo nos iba a ir cada nueva vuelta de la rueda rotaria, y cruzar los dedos para que el destino nos tuviera preparado un mejor período. Muchas veces la suerte nos acompañaba, algunas otras no tanto.

Pero los peores momentos nos fortalecieron mucho. Aprendimos de cada error que cometimos (porque tampoco es cuestión de pasar de largo sin hacer autocríticas), nos hicimos conscientes que a los lugares hay que ganárselos y nos embarcamos en trabajar mucho más para obtener mayores logros que demostraran nuestra capacidad.

Creo que con el tiempo se ha demostrado con hechos que los jóvenes en Rotary estamos para grandes cosas y que llevamos el pin con mucho orgullo.

Pero hay algo que a todos nos pasa, y es que cuando vamos atravesando etapas del ciclo vital nos olvidamos que se sentía cuando estábamos en la anterior. Y pienso que a algunos Rotarios les sucede eso, se olvidaron de cómo era ser joven, o por lo menos no muestran la suficiente flexibilidad como para entender que los intereses no son los mismos, que el ritmo es distinto, pero que el amor por esta institución es exactamente igual. Eso sí que es igual. No es necesario tener 20, 30 o 50 años en Rotary para sentirse orgulloso de pertenecer. Algunos lo sentimos a los meses de ingresar.

La desventaja (por decirle de alguna manera) que tenemos los jóvenes es el tiempo. Casi todos hacemos varias actividades al mismo tiempo. Dividimos el día entre estudio, trabajo, amigos, familia y Rotary. Y lo importante es entender que cada uno le da a cada cosa la prioridad que le parece mejor o que el momento amerita. No es excusa, es el momento ideal en la vida para estudiar y trabajar mucho.

Pienso que no por nada somos la minoría los que damos el paso y pasamos a Rotary. Y de los que lo hacemos, cuantos elegimos quedarnos? Otros tantos se alejan de a poquito, hasta ya no ser parte.

Es la eterna pregunta que nos hacemos: porque los jóvenes no pasan a Rotary? Y creo que cada uno tiene sus razones; hay algunas comunes a todos y otras más personales. Yo sé porque si lo hice, y también sé porque muchos otros eligieron alejarse. Sólo puedo asegurarles que cuando uno encuentra un lugar donde se siente cómodo, escuchado, tenido en cuenta y donde nadie es más importante que nadie, es muy probable que se quiera quedar. Yo puedo decir que encontré un club así, y que lo que más me gusta de él es como convivimos de manera excelente Rotarios y Rotarias de todas las edades.

Nadie tiene la fórmula mágica lamentablemente, pero si las ganas de hacerle lugar a los jóvenes son genuinas se harán notar, y esto es un gran primer paso.

Y si nada de esto los mueve, la razón más básica para acercar jóvenes a las ruedas juveniles y a Rotary en sí mismo, es que es la única forma de que la institución perdure en el tiempo, es la mejor manera de que su club perdure por una cantidad importante de años. Sin mencionar que todo se va a diversificar y dinamizar, que siempre es bueno.

Creo que como todo cambio va a llevar su tiempo, pero estoy segura que en un futuro los jóvenes nos vamos a sentir todos como en casa, y realmente seremos parte de esta hermosa familia.

Cuando todos dejemos las diferencias de lado y nos enfoquemos en cambiar la realidad de los demás, mientras crecemos como personas, ya no nos cuestionaremos nada de todo esto. Creo tanto en nuestra institución y sus valores, que sé que pronto será una realidad.

ALGUNAS REFLEXIONES PERSONALES

Pocos ven lo que somos. Todos ven lo que aparentamos. Ese es el mal de siempre. Berkeley allá por el siglo XVII decía que ser es ser visto. Es un excelente fundamento para nuestra imagen pública. Pero para la de Rotary, no para la de algún rotario. ¿Queda clara la diferencia?

Me quita el sueño la profesionalización de Rotary, la necesidad de la experticia, lo que se traduce a veces que quienes dominen en los clubes las nuevas herramientas no sean los rotarios verdaderos. He aquí una de las causas de la desnaturalización. Tal vez una salida sea que los jóvenes ENTEROS utilicen las herramientas web para monitorear y difundir la información de RC Central. Deberíamos definir lo que es ser ENTERO, pero ustedes lo saben.

La “multinacional” baja directivas y el club de la pequeña localidad (donde realmente Rotary es referente) no las entiende. Y a la larga, no las respeta.

El cara a cara, la mano fraterna, no siempre se amigan con la eficacia, con el resultado en horas hombre, en objetivos programados y cumplidos y en dinero prometido y aportado. No es que esté mal, pero... hay un viejo rotarismo lagrimeando.

Cuando fui Asistente en la Coordinación Regional de Rotary se insistía en la necesidad del club flexible, audaz. Hace un tiempo el Presidente de la Suprema Corte, el Dr. Jorge Chediak nos dijo que al lado de la Estatua de la Libertad debería haber una estatua de la responsabilidad. ¿Se opone esa indiscutible concepción del respetado magistrado a la posibilidad de la audacia en el club rotario?

He escuchado decir que Rotary no se define por lo que somos sino por lo que hacemos. Pero bien sabemos que los delincuentes “populares” hacen obra social en su comunidad. ¿No será que nosotros nos definimos por lo que hacemos siendo? No es un juego de palabras. **Hacer siendo.** El servicio es la obra, la integridad es el alma. **La obra y lo que la impulsa, eso es Rotary.**

Deberíamos grabar a fuego en cada nuevo socio que Rotary NO ES una institución benéfica que hace caridad. La obra rotaria debe apuntar siempre alto.

La vanidad rotaria es una pobre vanidad.

Hay un libro que olvidamos y olvidamos al extremo de que algunos clubes nunca lo utilizan: el Manual de Procedimiento. Allí está todo. Cuántas estériles discusiones se evitarían si simplemente lo conociéramos!

Si no somos íntegros no podemos (no debemos) ser rotarios. La responsabilidad es de cada club, no de RI.

Está sucediendo algo curioso: sustituimos al otro por el igual. Pero no somos iguales. Somos otros. Ahí está la riqueza de este mundo. Y el Rotary bien entendidos nos enseña a cultivar ese respeto a la diversidad.

No intentes convertirte en una mujer u hombre de éxito sino en una mujer u hombre de valor.

Los llamados Millennials constituyen ya el 50% de la fuerza laboral del mundo. Esos "muchachos" de 20 a 40 años son Gerentes en muchas empresas y van a ser el 100% de los puestos de trabajo. No falta mucho para que nosotros dejemos de estar en este mundo. ¿Los clubes analizan este hecho cuando se piensan a sí mismos? ¿O no se piensan?

III
MOTIVACIÓN
Abrevadero de ideas ajenas
Motivación en sabias palabras



No juzgues cada día por la cosecha que recoges, sino por las semillas que plantas
Robert Louis Stevenson



Nuestra responsabilidad

Anthony de Mello fue un sacerdote jesuita y psicoterapeuta nacido en Bombay y conocido por sus libros y conferencias sobre espiritualidad.

Cierto día iba paseando por una calle cuando de repente vi a un niño hambriento y sucio que tiritaba de frío dentro de sus harapos.

Me encolericé y le dije a Dios:

- ¿Por qué permites estas cosas? ¿Por qué no haces nada para ayudar a ese pobre niño?

Esperé la respuesta, pero fue en vano.

Sin embargo, aquella noche, cuando menos lo esperaba, Dios respondió a mis preguntas airadas:

- Ciertamente que he hecho algo. Te he hecho a ti.



“SOLO ESTOY MIRANDO...”

Frei Betto, fraile dominico brasileño, polémico teólogo de la liberación. Compartimos esta reflexión no política sino espiritual.

Al viajar por Oriente, mantuve contacto con los monjes del Tíbet, en Mongolia, Japón y China.

Eran hombres serenos, solícitos, reflexivos y en paz con sus mantos de color azafrán.

El otro día, observaba el movimiento del aeropuerto de San Pablo: la sala de espera llena de ejecutivos con teléfonos celulares, preocupados, ansiosos, generalmente comiendo más de lo que debían.

Seguramente, ya habían desayunado en sus casas, pero como la compañía aérea ofrecía otro café, todos comían vorazmente.

Aquello me hizo reflexionar: “¿Cuál de los dos modelos produce felicidad?”

Me encontré con Daniela, de 10 años, en el ascensor, a las 9 de la mañana, y le pregunté: “¿No fuiste a la escuela?” Ella respondió: “No, voy por la tarde.”

Comenté: “Qué bien, entonces por la mañana puedes jugar, dormir hasta más tarde.”

“No”, respondió ella, “tengo tantas cosas por la mañana...”

“¿Qué cosas?”, le pregunté.

“Clases de inglés, de baile, de pintura, de natación”, y comenzó a detallar su agenda de muchachita robotizada.

Me quedé pensando: “Qué pena que Daniela no tenga clases de meditación!”

Estamos formando súper-hombres y súper-mujeres, totalmente equipados pero emocionalmente infantiles.

Una ciudad progresista del interior de San Pablo tenía, en 1960, seis librerías y un gimnasio; hoy tiene sesenta gimnasios y tres librerías!

No tengo nada contra el mejoramiento del cuerpo, pero me preocupa la desproporción en relación al mejoramiento del espíritu. Pienso que moriremos esbeltos: “¿Cómo estaba el difunto?”. “Oh, una maravilla, no tenía nada de celulitis!”

Pero cómo queda la cuestión de lo subjetivo? De lo espiritual? Del amor?

Hoy, la palabra es “virtualidad”. Todo es virtual. Encerrado en su habitación, en Brasilia, un hombre puede tener una amiga íntima en Tokio, sin ninguna preocupación por conocer a su vecino de al lado!

Todo es virtual. Somos místicos virtuales, religiosos virtuales, ciudadanos virtuales. Y somos también éticamente virtuales...

La palabra hoy es “entretenimiento”; el domingo, entonces, es el día nacional de la imbecilidad colectiva.

Imbécil el conductor, imbécil quien va y se sienta en la platea, imbécil quien pierde la tarde delante de la pantalla.

Como la publicidad no logra vender felicidad, genera la ilusión de que la felicidad es el resultado de una suma de placeres: “Si toma esta gaseosa, si usa estas zapatillas, si luce esta camisa, si compra este auto, usted será feliz!”

El problema es que, en general, no se llega a ser feliz! Quienes ceden, desarrollan de tal forma el deseo, que terminan necesitando un analista. O medicamentos. Quienes resisten, aumentan su neurosis.

El gran desafío es comenzar a ver cuán bueno es ser libre de todo ese condicionamiento globalizante, neoliberal, consumista. Así, se puede vivir mejor. Para una buena salud mental son indispensables tres requisitos: amistades, autoestima y ausencia de estrés.

Hay una lógica religiosa en el consumismo post-moderno.

En la Edad Media, las ciudades adquirían status construyendo una catedral; hoy, en Brasil, se construye un shopping-center.

Es curioso, la mayoría de los shopping-center tienen líneas arquitectónicas de catedrales estilizadas; a ellos no se puede ir de cualquier modo, es necesario vestir ropa de misa de domingo. Y allí dentro se siente una sensación paradisíaca: no hay mendigos, ni chicos de la calle, ni suciedad...

Se entra en esos claustros al son gregoriano post-moderno, aquella musiquita de esperar al dentista.

Se observan varios nichos, todas esas capillas con venerables objetos de consumo, acolitados por bellas sacerdotisas.

Quienes pueden comprar al contado, se sienten en el reino de los cielos.

Si debe pagar con cheque post-datado o a crédito se siente en el purgatorio.

Pero si no puede comprar, ciertamente se va a sentir en el infierno...

Felizmente, terminan todos en una eucaristía post-moderna, hermanados en una misma mesa, con el mismo jugo y la misma hamburguesa de Mac Donald...

Acostumbro decirles a los empleados que se me acercan en las puertas de los negocios: "Sólo estoy haciendo un paseo socrático".

Delante de sus miradas espantadas, explico:

Sócrates, filósofo griego, también gustaba descansar su cabeza recorriendo el centro comercial de Atenas. Cuando vendedores como ustedes lo asediaban, les respondía: ... "Sólo estoy observando cuántas cosas existen que yo no necesito para ser feliz"!



La crisis

Esta reflexión es atribuida a Einstein pero no creo que lo sea. Hay textos que se adjudican a Vargas Llosa, Neruda, García Márquez, Saramago, Borges sin el menor escrúpulo. Porque resulta evidente que a alguien se le ocurre un texto simplón y lo sube a la web atribuyéndoselo a un renombrado escritor. Entonces una pléyade de personas (que obviamente nunca han leído a esos autores) lo multiplican mil veces y le agregan imágenes y lo tornan tan viral como equivocado. Le pido a mis hermanos rotarios que lean antes de divulgar textos que escribió Juan Mondiola atribuyéndolos a Cervantes. No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo.

La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países porque la crisis trae progresos.

La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura.

Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar "superado".

Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones.

La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia.

El inconveniente de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones.

Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos.

Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia.

Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo.

En vez de esto trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora que es la tragedia de no querer luchar por superarla.



LA MEDIOCRIDAD... ¿SIGUE CRECIENDO?

De “El Hombre Mediocre” de José Ingenieros (médico, escritor, filósofo y sociólogo nacido en Italia y llegado a Argentina siendo muy pequeño).

Cada cierto tiempo el equilibrio social se rompe a favor de la mediocridad.

El ambiente se torna refractario a todo afán de perfección, los ideales se debilitan y la dignidad se ausenta; los hombres acomodaticios tienen su primavera florida.

Los gobernantes no crean ese estado de cosas; lo representan.

El mediocre ignora el justo medio, nunca hace un juicio sobre sí, desconoce la autocrítica, está condenado a permanecer en su módico refugio.

El mediocre rechaza el diálogo, no se atreve a confrontar, con el que piensa distinto. Es fundamentalmente inseguro y busca excusas que siempre se apoyan en la descalificación del otro. Carece de coraje para expresar o debatir públicamente sus ideas, propósitos y proyectos. Se comunica mediante el monólogo y el aplauso.

Esta actitud lo encierra en la convicción que él posee la verdad, la luz, y su adversario el error, la oscuridad.

Los que piensan y actúan así integran una comunidad enferma y más grave aún, la dirigen, o pretenden hacerlo.

El mediocre no logra liberarse de sus resentimientos, viejísimo problema que siempre desnaturaliza a la Justicia.

No soporta las formas, las confunde con formalidades, por lo cual desconoce la cortesía, que es una forma de respeto por los demás.

Se siente libre de culpa y serena su conciencia si disposiciones legales lo liberan de las sanciones por las faltas que cometió.

La impunidad lo tranquiliza.

Siempre hay mediocres, son perennes. Lo que varía es su prestigio y su influencia.

Cuando se reemplaza lo cualitativo por lo conveniente, el rebelde es igual al lacayo, porque los valores se acomodan a las circunstancias.

Hay más presencias personales que proyectos.

La declinación de la “educación” y su confusión con “enseñanza” permiten una sociedad sin ideales y sin cultura, lo que facilita la existencia de políticos ignorantes y rapaces.

El niño, el sabio y las estrellas de mar

Conocido pero siempre vigente relato de Loren Eiseley (1907-1977). Antropólogo, escritor, científico y poeta nacido en Nebraska, inspirador del movimiento ecologista.

Había una vez un sabio que solía ir a la playa a escribir. Tenía la costumbre de caminar por la playa antes de comenzar su trabajo. Un día, mientras caminaba junto al mar, observó una figura humana que se movía como un bailarín. Se sonrió al pensar en alguien bailando para saludar el día. Apresuró el paso, se acercó y vio que se trataba de un niño y que no bailaba, sino que se agachaba para recoger algo y suavemente lanzarlo al mar. A medida que se acercaba saludó:

– Buenos días, niño, ¿qué estás haciendo?

El niño hizo una pausa, se dio vuelta y respondió:

– Arrojo estrellas de mar al océano, señor.

– ¿Por qué arrojas estrellas de mar al océano?, dijo el sabio.

El niño respondió:

– Anoche la tormenta dejó miles de estrellas en la playa, hoy hay sol fuerte y la marea está bajando; si no las arrojo al mar, morirán.

– Pero, replicó el sabio, ¿no te das cuenta que hay cientos de kilómetros de playa y miles de estrellas de mar? ¿Realmente piensas que tu esfuerzo tiene sentido?

El joven escuchó respetuosamente, luego se agachó, recogió otra estrella de mar, la arrojó al agua y luego le dijo:

– Para ésta, sí tuvo sentido.

La respuesta sorprendió al hombre. Se sintió molesto, no supo qué contestar y regresó a su cabaña a escribir.

Durante todo el día, mientras escribía, la imagen de aquel joven lo perseguía. Intentó ignorarlo, pero no pudo. Finalmente al caer la tarde se dio cuenta que a él, el científico, a él, el sabio, se le había escapado la naturaleza esencial de la acción de aquel niño.

Él había elegido no ser un mero observador en el Universo y dejar que pasara ante sus ojos. Había decidido participar activamente y dejar su huella en él. Se sintió avergonzado y esa noche se fue a dormir preocupado...

A la mañana siguiente se levantó sabiendo que debía hacer algo. Se vistió, fue a la playa, encontró al niño y pasó el resto de la mañana arrojando estrellas de mar al océano.

Nada puedo hacer para solucionar las penas del mundo, pero puedo hacer mucho para colaborar en el pedacito de mundo que me toca...

Las Lecciones de vida De Mark Twain

Samuel Langhorne Clemens, conocido como Mark Twain (1835-1910) fue un celebrado escritor y humorista estadounidense.

1. “La edad es una cuestión de mente sobre materia. Cuando no te importa, simplemente no te importa.”
2. “El humor es la bendición más grande de la humanidad.” “Nada se resiste a un ataque de risa.”
3. “El enojo es un ácido que puede hacer más daño al recipiente que lo contiene que a cualquier cosa sobre la que sea derramado.”
4. “No vayas por la vida diciendo que el mundo te debe algo. El mundo no te debe nada, estaba aquí primero.”
5. “Una persona con una idea nueva es un loco hasta que triunfa.”
6. “Elimina los problemas de tus pensamientos... por las orejas, por los tobillos o de cualquier otra forma que puedas.”
7. “La mejor forma de levantar nuestro ánimo es levantando el ánimo de alguien más.”
8. “Dentro de 20 años estarás más decepcionado por lo que no hiciste que por lo que hiciste. Así que suelta las amarras, navega lejos de los puertos seguros, atrapa los vientos alisios en tus velas. Explora, sueña, descubre...”

El credo de un humanista

Compartimos una síntesis de los conceptos más importantes del “Credo” que Erich Fromm (psicoanalista, alemán, 1900-1980) publicó en su libro “Más allá de las cadenas de la ilusión”.

- Creo que la unidad del hombre se debe a que el hombre, a diferencia de otros seres vivientes, es la vida consciente de sí misma. El hombre es consciente de sí mismo, de su futuro que es la muerte, de su pequeñez, de su impotencia. Es consciente del otro en cuanto otro. El hombre está en la naturaleza y sometido a sus leyes, aunque la trascienda con el pensamiento.
- Creo que el hombre es consecuencia de la evolución natural; que ha nacido del conflicto de estar preso y separado de la naturaleza y de la necesidad de hallar unidad y armonía con ella. Este conflicto exige en el hombre la necesidad de buscarle soluciones, que a su vez crean nuevos conflictos que requieren nuevas soluciones.
- Creo que toda solución a estos conflictos puede cumplir realmente la condición de ayudar al hombre a superar el sentimiento de separación y a lograr en cambio, un sentimiento de concordia, comunidad y colaboración. En toda solución de sus conflictos, el hombre tiene la posibilidad de escoger entre avanzar o retroceder. Estas opciones, que se manifiestan en actos precisos, son medios para rebajar o para desarrollar la humanidad que llevamos dentro.
- Creo que la alternativa fundamental para el hombre es la elección entre “Vida” o “Muerte”, entre creatividad y violencia, entre realidad y engaño, entre objetividad e intolerancia, entre fraternidad con independencia y dominio con sometimiento. Podemos atribuir a la “Vida” el significado de continuo nacimiento y constante desarrollo. Podemos atribuir a la “Muerte” el significado de suspensión de desarrollo y continua repetición.
- Creo que con la solución regresiva, el hombre trata de encontrar la unidad librándose del insoportable miedo a la soledad y a la incertidumbre, desfigurando lo que lo hace humano y lo atormenta. La regresión del hombre se desarrolla en tres manifestaciones, juntas o separadas:
 1. La “Necrofilia”, que es el gusto por todo lo que es violencia y destrucción; el deseo de dañar, de matar, la adoración de la fuerza, la atracción por la muerte, el suicidio y el sadismo, el deseo de transformar lo orgánico en inorgánico sometiéndolo al “Orden”. El necrófilo por ser incapaz de crear en su impotencia encuentra más fácil destruir, porque para él solo una cualidad tiene valor: la fuerza.
 2. El “Narcisismo”, entendido como la distorsión del juicio racional hacia falta de interés auténtico por el mundo exterior y un intenso apego a uno mismo, al propio grupo, clan, religión, nación, etnia, etc. Por lo general, la necesidad de satisfacción narcisista deriva de la necesidad de compensar una pobreza material y cultural.
 3. La “Simbiosis Incestuosa”, entendida en el sentido freudiano de seguir ligado a la madre y sus equivalentes, la estirpe, la familia, la tribu, la nación; a descargarse el insoportable peso de la responsabilidad, de la libertad y la conciencia, para ser protegido

y amado en un estado de seguridad dependiente, que el individuo paga con la anulación de su propio desarrollo humano.

- Creo que escogiendo avanzar, el hombre puede encontrar una nueva unidad mediante el pleno desarrollo de todas sus energías humanas, que se muestran en tres orientaciones, juntas o separadas:

1. La Biofilia;
2. El amor a la humanidad y a la naturaleza;
3. La independencia y la libertad.

- Creo que el Amor es la llave principal para abrir las puertas al crecimiento del hombre. El Amor a lo demás permite trabar relación con otros, sentirse uno con otros, sin reducir el sentido de integridad e independencia. El Amor es una orientación positiva, para la cual es esencial que se hallen presentes al mismo tiempo, la solicitud, la responsabilidad, el respeto y el conocimiento del objeto de unión. La experiencia del Amor, al igual que la razón, es el acto más humano y humanizador que le es dado gozar al hombre, y como ésta, carece de sentido si se entiende de manera parcial.

- Creo que “Libertad” es la capacidad de obedecer la voz de la razón y del conocimiento, en contra de las voces de las pasiones irracionales. Emancipa al hombre y lo pone en el camino de emplear sus facultades racionales y de comprender objetivamente el mundo y el papel que juega en él. La “Lucha por la Libertad” debe significar hoy liberarnos individual y colectivamente de la “Autoridad” a la que nos hemos sometido “voluntariamente”. De esas fuerzas que exigen de manera expresa u oculta este sometimiento porque somos incapaces de soportar la Libertad. Cada paso en la vida del hombre que aumente su madurez, aumentará su capacidad para elegir la alternativa liberadora.

- Creo que por su propia naturaleza, el hombre libre no puede tomar la opción regresiva. El problema del libre albedrío existe para el hombre de orientaciones contrapuestas víctima de las contradicciones generadas por deseos inconscientes y por justificaciones tranquilizadoras.

- Creo que nadie puede salvar a su prójimo decidiendo por él. Únicamente podrá ayudarlo señalándole las alternativas posibles, con toda sinceridad y amor, sin sensiblería ni engaño alguno. La conciencia intelectual de las alternativas liberadoras puede reavivar en un individuo sus energías ocultas y ponerlo en el camino en el que escoja la “Vida” en lugar de la “Muerte”.

- Creo que la “Igualdad” se siente cuando al descubrirse uno por completo, se reconoce igual a los otros y se identifica con ellos. Todo individuo lleva a la humanidad en su interior. La “Condición Humana” es única e igual en todos los hombres, a pesar de las inevitables diferencias de inteligencia, talento, estatura, color, etc. La Igualdad debe ser recordada siempre para evitar que uno se convierta en instrumento de otro.

- Creo que la “Fraternidad” es el Amor dirigido a nuestros semejantes. No obstante, se quedará en palabra hueca mientras no se hayan eliminado todos los lazos “Incestuosos” que impiden tratar y juzgar objetivamente al “Hermano”.
- Creo que el individuo no puede entablar estrecha relación con su humanidad en tanto no se disponga a trascender su sociedad y a reconocer de qué modo ésta fomenta o estorba sus potencialidades humanas. La sociedad ha chocado siempre con la humanidad, aún teniendo una función a la vez estimulante e inhibitoria. La sociedad no dejara de paralizar al hombre y promover la dominación hasta que su fin se identifique con el de la humanidad.
- Creo que podemos y debemos esperar una sociedad cuerda que fomente la capacidad del hombre de amar a sus semejantes, de trabajar y crear, de desarrollar su razón y un sentido real de sí mismo basado en la experiencia de su energía positiva.
- Creo que podemos y debemos esperar la recuperación colectiva de una salud mental caracterizada por la capacidad de amar y de crear, por la liberación de los “lazos incestuosos” con el Clan y con la Tierra, por un sentido de identidad basado en la experiencia que tiene de sí mismo el individuo como sujeto y agente de sus facultades y por la capacidad de influir en la realidad exterior e interior a uno mismo, logrando el desarrollo de la objetividad y de la razón.
- Creo que mientras parece que el mundo enloquece y se deshumaniza, cada vez más individuos sentirán la necesidad de asociarse y colaborar con quienes compartan sus preocupaciones. Estos hombres y mujeres de buena voluntad no sólo deben hacerse una interpretación humana del mundo, sino que también deben señalar el camino y trabajar por su posible transformación: la interpretación sin voluntad de reforma es inútil; la reforma sin previa interpretación es ciega.
- Creo posible la realización de un mundo en el que el hombre pueda “Ser” mucho aunque “Tenga” poco; un mundo en el que el móvil dominante de la existencia no sea el consumo; un mundo en el que el ser humano sea el fin primero y último; un mundo en el que pueda encontrar la manera de dar un objeto su vida y la fortaleza de vivir libre y desengañado.

Algunos preceptos del oráculo de Delfos

El oráculo más famoso en el mundo antiguo fue el de Delfos. Nos dimos el gusto con Nilda de estar allí en junio de este año y me pareció oportuno compartir con mis amigos rotarios algunas de esas enseñanzas viejas como el mundo y entonces tan nuevas.

Los 147 Preceptos Delficos o Máximas Pitias estaban inscriptos en distintos lugares del templo, aunque ya no puedan verse.

En el frontón, destacaban los tres más importantes, que hacían, hacen y harán reflexionar al ser humano, aunque, agregamos nosotros, lamentablemente sin resultados positivos visibles:

Debajo, a la izquierda, el inefable **Conócete a ti mismo.**

Y a la derecha, otra máxima magistral: **Nada en exceso.**

En la parte superior, el famoso **EN ΔΕΛΦΟΙΣ Ε**, acerca de cuyo significado hay muchas interpretaciones.

Quedémonos con los dos primeros y con los siguientes que selecciono para ustedes.

Son tan simples en apariencia, que nos cuesta valorar su profundidad.

Respeto a tus padres.

Sométete a la justicia.

Aprende a aprender.

Reflexiona sobre lo que hayas escuchado.

Honra tu casa.

Ayuda a tus amigos.

Domina tu carácter.

Ama la amistad.

Persevera en tu educación.

Busca la sabiduría.

No censures.

Ensalza la virtud.

Actúa de modo justo.

Sé benévolo con tus amigos.

Aparta a tus enemigos.

Ejercita la nobleza.

Aléjate del mal.

Aprende a ser bienhablado.

Escúchalo todo.

No pierdas el tiempo.

Aborrece la arrogancia.

Respeto a los suplicantes.

Educa a tus hijos.

Sé generoso cuando tengas.

Cuídate del engaño.

Háblale bien a todos.

Hazte amante del saber.

Estima lo sagrado.

Obra de acuerdo con tu conciencia.
No mates.
Ten trato con los sabios.
Examina tu carácter.
No mires a nadie con desconfianza.
Haz uso del arte.
Honra la buena conducta.
No envidies a nadie.
Alaba la esperanza.
Aborrece la calumnia.
Obtén las cosas justamente.
Honra a los buenos.
Ten sentimientos de pudor.
Desea la felicidad.
Trabaja por lo que es digno de ser adquirido.
Odia la discordia.
Aborrece la injuria.
Habla cuando sepas.
Renuncia a la violencia.
Muestra benevolencia con todo el mundo.
Domina tu lengua.
Sé amable con todos.
Responde en el momento oportuno.
Esfuérzate más allá de lo necesario.
Arrepiéntete cuando te equivoques.
Conserva la amistad.
Sé agradecido.
Busca la concordia.
Aniquila el odio.
Acepta la vejez.
No alardees de tu fuerza.
Ejercita una buena reputación.
Evita el resentimiento.
Enríquécete de manera honrada.
Aborrece el mal.
No te canses de aprender.
No combatas contra aquel que está ausente.
Respeta al anciano.
Enseña a los más jóvenes.
Distánciate de la riqueza.
Respétate a ti mismo.
No seas dominado por la arrogancia.
Muere por tu patria.
Siente compasión por los desgraciados.
No confíes en la suerte.
Muere exento de sufrimiento.



LAS 50 LECCIONES DE REGINA

Regina Brett (1956) es una escritora y periodista norteamericana, conocida por su columna en el periódico de Cleveland The Plain Dealer. Superó un cáncer de mama que padeció en 1998, lo que puede ayudar a comprender su particular visión de la vida. Compartamos o no su devoción religiosa, la sabiduría de estas máximas es conmovedora.

1. La vida no es justa, pero aun así es buena.
2. En caso de duda, simplemente da un siguiente pequeño paso.
3. La vida es demasiado corta para perder el tiempo odiando a alguien.
4. No te tomes tan en serio. Nadie más lo hace.
5. Liquidada tus tarjetas de crédito cada mes.
6. No tienes que ganar cada discusión. Debes estar de acuerdo en no estar de acuerdo.
7. Llorar con alguien. Alivia más que llorar solo.
8. Está bien si te enojas con Dios. Él lo puede soportar.
9. Ahorra para la jubilación comenzando con tu primer cheque de pago.
10. Cuando se trata de chocolate, la resistencia es inútil.
11. Haz las paces con su pasado para que no se arruine tu presente.
12. Está bien dejar que tus hijos te vean llorar.
13. No compares tu vida con la de los demás. No tienes idea de cómo es su travesía.
14. Si una relación tiene que ser secreta, mejor no tenerla.
15. Todo puede cambiar en un abrir y cerrar de ojos. Pero no te preocupes, Dios nunca parpadea.
16. La vida es demasiado corta para llenarla de penas.
17. Puedes superar cualquier cosa si vives el presente.
18. Un escritor escribe. Si quieres ser escritor, escribe.
19. Nunca es demasiado tarde para tener una infancia feliz. Pero la segunda depende de ti y de nadie más.
20. Cuando se trata de perseguir lo que amas en la vida, no aceptes un no por respuesta.
21. Enciende velas, utiliza sabanas bonitas, ponte ropa interior de lujo. No guardes nada para una ocasión especial. Hoy en día es especial.
22. Prepárate al máximo y déjate llevar por la corriente.
23. Sé excéntrico ahora. No esperes a ser viejo para serlo.
24. Recuerda que el órgano sexual más importante es el cerebro.
25. Nadie está a cargo de tu felicidad, excepto tú.
26. Enmarca todo supuesto "desastre" con estas palabras: "¿En cinco años esto importará?"
27. Elige siempre la vida.
28. Perdónale todo a todos.
29. Lo que otros piensan de ti, no es de tu incumbencia.
30. El tiempo cura casi todo. Dale tiempo al tiempo.

31. Por más buena o mala que sea una situación, algún día va a cambiar.
32. Tu trabajo no te cuidará cuando estés enfermo. Tus amigos y tu familia sí. Manténte en contacto.
33. Cree en los milagros.
34. Dios te ama por lo que Dios es, no por lo que hayas hecho o dejado de hacer.
35. Lo que no te mata en realidad te hace más fuerte.
36. Llegar a viejo es mejor que la alternativa... morir joven.
37. Tus hijos solo tienen una niñez. ¡Qué sea memorable!
38. Lee los Salmos. Ellos cubren cada emoción humana.
39. Sal a la calle todos los días. Los milagros están a la espera en todas partes.
40. Si juntáramos todos nuestros problemas y viéramos, a la vez, los de los demás, querríamos los nuestros.
41. No cuestiones la vida. Solo trata de sacar el máximo partido posible de ella.
42. Elimina todo lo que no sea útil, hermoso o alegre.
43. Todo lo que realmente importa al final es si has amado.
44. La envidia es una pérdida de tiempo. Tú ya tienes todo lo que necesitas.
45. Lo mejor está aún por llegar.
46. No importa cómo te sientas; levántate, vistete y preséntate.
47. Respira profundamente. Eso calma la mente.
48. Si no pides, no recibirás.
49. Cede.
50. La vida no está envuelta con un lazo, pero aun así es un regalo.

Se sociable, comparte!



PÍLDORAS DE PENSAMIENTO

Tome una por día

La ética no es otra cosa que la reverencia por la vida.

ROTARIO Albert Schweitzer

La tolerancia es un crimen cuando lo que se tolera es la maldad.

ROTARIO Thomas Mann

Nunca debemos olvidar que lo más importante no es pronunciar las palabras, sino vivir de acuerdo con ellas.

ROTARIO John F. Kennedy

Las actitudes son más importantes que las aptitudes.

ROTARIO Winston Churchill

Solo somos una raza de monos avanzados en un planeta más pequeño que una estrella promedio. Pero podemos entender el universo. Eso nos hace muy especiales.

ROTARIO Stephen Hawking

El descontento es la primera necesidad del progreso.

ROTARIO Thomas A. Edison

Estamos en una era, en la que el hombre, científica y tecnológicamente... es un gigante. Pero que moralmente... es un pigmeo.

ROTARIO Mario Moreno "Cantinflas"

La mejor forma de empezar es dejando de hablar y empezando a trabajar.

ROTARIO Walt Disney

Tu tiempo es limitado, de modo que no lo malgastes viviendo la vida de alguien distinto. No quedes atrapado en el dogma, que es vivir como otros piensan que deberías vivir. No dejes que los ruidos de las opiniones de los demás acallen tu propia voz interior. Y, lo que es más importante, ten el coraje para hacer lo que te dicen tu corazón y tu intuición.
Steve Jobs

Desterremos de nuestro espíritu toda maliciosa conjetura; veamos las cosas con simplicidad y juzguémoslas benignamente.
Séneca

Cuando el hombre no se encuentra consigo mismo, no encuentra nada.
Goethe

Exige mucho a ti mismo y espera poco de los demás. Así te ahorrarás disgustos.
Confucio

Hay que dejar la vanidad a quienes no tienen otra cosa que exhibir.
Balzac

Es bueno recordar que toda la población del universo, con una insignificante excepción, está compuesta por otros.
Andrew J. Holmes

Cuando la ciencia descubra el centro del universo, muchas personas se molestarán por darse cuenta de que no son ellas.
Bernard Baily

Existe al menos un rincón del universo que con toda seguridad puedes mejorar, y eres tú mismo.
Aldous Huxley

Para el hombre elevado no existe el Yo; para el hombre interior no existe el mérito; para el hombre virtuoso no existe la fama.
Lao-Tse

La duda es uno de los nombres de la inteligencia.
Jorge Luis Borges

No levantes la voz. Mejora tu argumento.
Desmond Tutú

No hay viento favorable para el barco que no sabe adónde va.
Séneca

Lo que las leyes no prohíben puede prohibirlo la honestidad.
Séneca

La obra humana más bella es la de ser útil al prójimo.
Sófocles

El derecho y el deber son como las palmeras: no dan fruto si no crecen el uno al lado del otro.
Félicité Robert de Lamennais

Los hombres construimos demasiados muros y no suficientes puentes.
Isaac Newton

Saber mucho da ocasión de dudar más.
Montaigne

Las verdades descubiertas por la inteligencia permanecen estériles. Sólo el corazón es capaz de fecundar los sueños.
Anatole France

Si te detienes cada vez que ladra un perro, nunca llegarás al final del camino.
Proverbio árabe

Una vida sin examen no merece la pena ser vida.
Sócrates

No creas en nada a menos que coincida con tu propia razón.
Buda

En Uruguay todo se arregla conversando y nunca del todo.
Carlos Maggi

Nada en el mundo es más peligroso que la ignorancia sincera y la estupidez convencida.
Martin Luther King

El cambio es lo único inmutable.
Heráclito de Efeso.

Define claramente la persona que quieres ser.
Epicteto de Frigia

Dale luz y la oscuridad desaparecerá por sí misma.
Erasmus

Cuando se tienen muchas cosas que meter en él, el día tiene cien bolsillos.
Nietzsche

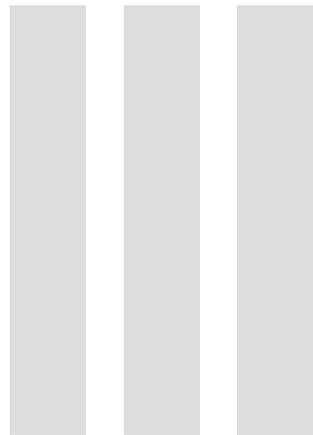
Pon todo lo que eres en lo mínimo que hagas.
Fernando Pessoa

Si cerráis la puerta a todos los errores, también la verdad se quedará fuera.
Rabindranath Tagore

La armonía total de este mundo está formada por una natural aglomeración de discordancias.
Séneca

Ojalá vivas todos los días de tu vida.
Jonathan Swift

Nada sucede hasta que algo se mueve.
Albert Einstein





PALABRAS FINALES

El futuro de Rotary sólo depende de cada uno de nosotros.

No hay otra realidad.

A poco que analicemos qué somos, dónde estamos y hacia dónde podemos ir, nos percataremos que todo depende de nosotros mismos.

El espíritu rotario es más fuerte que todo lo que no parece ir como debería.

Vamos a no bajar los brazos jamás, vamos a construir un rotarismo más solidario, más ético, más humano.

Vamos a intentar que se correspondan lo que pensamos, decimos y hacemos y que el otro sea lo más importante, a que el DAR DE SI ANTES DE PENSAR EN SI no sólo sea un lindo lema.

Vamos a dejar de lado la inútil vanidad y a crecer en la “escuela de vida” que es Rotary, tal cual Luis Vicente Giay proclama.

Siguiendo a Sócrates y a Confucio, para buscar respuestas en el universo, primero debemos buscarla dentro de nosotros mismos.

No es un camino sencillo.

Pero es el único.

Gracias por leernos.



ÍNDICE

PRÓLOGO	5
TRES EN UNO	7
REFLEXIONES	9
I	
INFORMACIÓN	
Manual para gente de acción	
Información de Rotary en pocas palabras	11
II	
OPINIÓN	
Cómo ponerse en la piel del otro sin perder la propia	
Opinión de Rotary en muchas palabras	59
III	
MOTIVACIÓN	
Abrevadero de ideas ajenas	
Motivación en sabias palabras	115
PALABRAS FINALES	137

Se terminó de imprimir en el mes de octubre de 2018
en Artes Gráficas S.A., Porongos 3035, Montevideo, Uruguay.

Diseño y armado de Aldo Podestá.

© octubre de 2018 / Omar Adi Córdoba.

¿Qué es lo que brilla en tu solapa?

Omar Adi Córdoba



© 2014 Rotary International. Todos los derechos reservados. www.rotary.org

Omar Adi Córdoba

¿Tu solapa sigue brillando en días nublados?

FUSIONES de
FICCIONES,
FRACCIONES
Y FRICCIONES
EN ROTARY

